

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Influencia del turismo en la reconfiguración espacial y económica del sistema productivo local de artesanías en Tlaquepaque, Jalisco

 Yanelis Pereira García

Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades,
Universidad de Guadalajara, Jalisco
yanelis.pereira9312@alumnos.udg.mx
Orcid: 0009-0009-0817-2687

 Katia Magdalena Lozano Uvario

Departamento de Geografía y Ordenación Territorial
de la Universidad de Guadalajara, Jalisco
katia.lozano@academicos.udg.mx
Orcid: 0000-0003-3465-6086

Doi: 10.36677/qret.v28i1.26250

Resumen: El objetivo del artículo es analizar la influencia del sector turístico en la reconfiguración espacio-económica del sistema productivo local (SPL) de artesanías en Tlaquepaque, Jalisco. Se presenta una revisión de antecedentes históricos que demuestra la interacción simbiótica y constante entre artesanías y turismo. A través de una metodología cualitativa y trabajo de campo en la zona centro del municipio, se aplicaron técnicas de análisis de contenido, análisis espacial y entrevistas semiestructuradas a informantes claves. A partir de esta investigación se logró la interpretación de las relaciones que se establecen entre estos sectores (turístico y artesanal). Como resultado, se identifica que el turismo es una externalidad que inicialmente parte del éxito del SPL artesanal e influye en su reconfiguración espacial y económica. Esto proyecta a Tlaquepaque como un destino con un ambiente innovador que promueve la productividad y el desarrollo local.

Palabras claves: Sistema productivo local, artesanías, turismo.

Recepción: 28 de abril, 2025

Aceptación: 04 de agosto, 2025



RESEARCH SCIENTIFIC ARTICLES

Influence of Tourism on the Spatial and Economic Reconfiguration of the Local Productive System of Handcrafts in Tlaquepaque, Jalisco



Yanelis Pereira García

Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades,
Universidad de Guadalajara, Jalisco
yanelis.pereira9312@alumnos.udg.mx
Orcid: 0009-0009-0817-2687



Katia Magdalena Lozano Uvario

Departamento de Geografía y Ordenación Territorial
de la Universidad de Guadalajara, Jalisco
katia.lozano@academicos.udg.mx
Orcid: 0000-0003-3465-6086

Doi: 10.36677/qret.v28i1.26250

Abstract: The objective of this paper is to analyze the influence of the tourism sector on the spatial and economic reconfiguration of the Local Productive System (LPS) of handicrafts in Tlaquepaque, Jalisco. A review of the historical background is presented, which demonstrates the symbiotic and constant interaction between handicrafts and tourism. Using qualitative methodology and fieldwork in the central area of the municipality, techniques of content analysis, spatial analysis, and semi-structured interviews with key informants were used. This research allowed the interpretation of the relationships established between these sectors (tourism and handicrafts). As a result, it is identified that tourism is an externality that initially stems from the success of the artisan LPS and influences its spatial and economic reconfiguration. This proposes Tlaquepaque as a destination with an innovative environment that promotes productivity and local development.

Keywords: Local Productive System, Handicrafts, Tourism

Introducción

Desde el enfoque del desarrollo local, los sistemas productivos locales (SPL) son considerados como unidades básicas que impulsan el progreso de un territorio determinado (Sforzi, 2001; Klein, 2006). Sus modos flexibles de producción aseguran la organización de las actividades económicas de manera orgánica y funcional, permitiendo la diferenciación del territorio.

San Pedro Tlaquepaque es un municipio ubicado en el área metropolitana de Guadalajara, Jalisco (AMG), caracterizado por una fuerte tradición artesanal que data del siglo XVIII. A partir de esta, se ha configurado un sistema productivo local compuesto por micro, pequeñas y medianas empresas familiares vinculadas entre sí.

Climent López (2009) precisa que estos sistemas se concentran en un determinado territorio, especializándose en una misma actividad económica, predominantemente con relaciones de cooperación de tipo horizontal en una misma gama productiva.

Por su parte, Vázquez Barquero (1993) ofrece una perspectiva más amplia al explicar los SPL como una categoría que forma parte de la dimensión económica del desarrollo local. Esta responde a una unidad integrada de producción, formada por actores empresariales locales y patrimonios endógenos del territorio. Estos recursos convergen en actividades productivas con un sistema de relaciones políticas, económicas y sociales que favorecen interdependencias e intercambios (Lozano, 2007). Donde se asume al territorio como un recurso activo en constante construcción social.

Asimismo, González Gómez (2012) refiere como un camino para enfrentar los procesos globalizadores, el potenciamiento eficaz de estos sistemas productivos locales de micro, pequeñas y medianas empresas en los territorios que tienen la capacidad de impulsar el desarrollo de las comunidades. Especialmente cuando se involucran elementos culturales.

Con la puesta en valor de la artesanía dentro de un SPL existe un potencial para generar ofertas de especificidad territorial distintiva, que se basa en la constatación de conocimientos no reproducibles, es decir, que no son susceptibles de existir en otro lugar o de ser duplicados. Estos conocimientos son únicos y escapan parcialmente de la competencia en el mercado (Coletis y Pecqueur, 1995).

Desde la visión de Köster *et al.* (2007), las prácticas culturales, como la artesanía, se proyectan con la capacidad de aportar al crecimiento económico, así como la generación de una cohesión social, donde los individuos sientan cierto grado de identidad colectiva y de pertenencia a partir de asumir sus propios atributos culturales.

La cercanía geográfica de Tlaquepaque con la Ciudad de Guadalajara, el medio ambiente rural, el prestigio que alcanzaron los artesanos con sus producciones, y la consolidación de un SPL captaron el interés de los visitantes nacionales y extranjeros desde inicios del siglo XIX, a partir del cual el territorio comenzó a consolidarse como un destino turístico.

Los alfareros del territorio alcanzaron un grado de reconocimiento que despertaba el interés de los extranjeros en tiempos decimonónicos, pero su visita no solo respondía a la curiosidad común, en numerosas ocasiones estaba motivada por un conocimiento previo, por un sentido de admiración que les permitía documentar el contexto y el desarrollo de esta práctica productiva.

Gibbon (1967/1990), en su libro *Guadalajara (La Florencia Mexicana). Vagancias y Recuerdos*, publicado a inicios del siglo XX, señala que

Con estos pensamientos [...] salía en busca del tranvía que me debía conducir a San Pedro Tlaquepaque, población veraniega [...] Mas en esta ocasión, no buscaba los placeres del campo, iba en busca de los artistas alfareros, de los modeladores de barro, de los fabricantes de la *terra cotta*, de esos de quien, desde la infancia, había oído hablar en México (...) (p. 69-70)

Por ende, la relación entre el turismo y la producción artesanal es desde entonces un destino competitivo en los mercados nacionales e internacionales, con una diferenciación con respecto a otros destinos, por las tradiciones artesanales y su riqueza gastronómica, de forma tal que Tlaquepaque fue reconocido como Pueblo Mágico en el año 2018.

Su inclusión en este programa exacerbó la atención de los foráneos. Su cabecera municipal, epicentro de la actividad turística, en los últimos años ha recibido un aproximado de 1.7 millones de turistas y la proyección es crecer esa cifra el 25 % para el 2030 (Bobadilla, 2023).

El turismo, como actividad económica y práctica social, se inserta dentro de un espacio que tiene sus propios vínculos sociales, culturales y de identidad (Almirón, 2004; Bertoncetto, 2002), formando parte de los procesos que se gestan en su interior. Asimismo, transforma el espacio

geográfico en uno turístico, por las actividades que se realizan, el número de empresas destinadas a los servicios de este sector, lo que genera una diferenciación territorial.

Analizar el turismo como herramienta de crecimiento implica tener en cuenta el desarrollo de estrategias desde lo local, que consideren las tendencias globales, pero que otorgue preponderancia al territorio y sus recursos propios como principal potencial para suscitar esta actividad. Sobre ello, Flores Gonzáles (2008) señala que el turismo funciona para generar desarrollo local al utilizar las riquezas naturales, culturales o sociales de un territorio como estrategias claves para generar crecimiento económico.

Si bien, la artesanía ocupa un lugar predominante en el desarrollo económico de Tlaquepaque, la expansión de la actividad turística ha provocado una demanda de servicios para la atención a visitantes, lo que reconfigura el espacio que ha tenido el sistema productivo local artesanal y sus dinámicas territoriales, presentando el territorio como un contexto novedoso y diferenciador.

No obstante, hacia el año 2000 y principios del 2001, comenzó un periodo de estancamiento económico a nivel nacional que afectó el crecimiento del PIB; el cual fue del 0.6%, mientras que el de la industria manufacturera fue de -2.2% (Mejía Rodríguez, 2008). En tanto que el sector artesanal enfrentó una crisis provocada por la globalización, la expansión del capitalismo y la presencia del mercado chino en todo México. En Tlaquepaque, el turismo se fortaleció y ganó espacios para abrir nuevos establecimientos con mayor rentabilidad.

La relación entre el turismo y la artesanía se fundamenta en la interacción entre los actores locales a fin de lograr un sistema económico-social sólido que provea servicios y actividades complementarias, a través de los recursos endógenos valorizados para su activación turística.

Por lo anterior, el objetivo de este trabajo es analizar las interacciones entre el turismo y el sistema productivo local artesanal que modifican el espacio físico y socioeconómico en la cabecera municipal de Tlaquepaque, identificando las condiciones que contribuyen a la construcción de un escenario innovador, oportuno para el desarrollo productivo territorial.

El documento presenta la metodología del estudio, los resultados encontrados mediante el trabajo de campo, un debate sobre la relación artesanías más turismo y las conclusiones del estudio.

Metodología

La investigación tiene un enfoque cualitativo para interpretar de manera más amplia la influencia que ha tenido el turismo en la reconfiguración socioeconómica y espacial del SPL artesanal en Tlaquepaque.

En primer lugar, se realizó una revisión crítica de la literatura, a partir de la cual se abordó el contexto del estudio desde la perspectiva del desarrollo local, permitiendo la interpretación de los cambios en las dinámicas a nivel del territorio.

Para el trabajo de campo, se escogió un polígono de estudio que coincide con la zona turística y comercial de la cabecera municipal de Tlaquepaque (figura 1), donde se localizan tiendas para la comercialización de artesanías y unidades destinadas a la atención del turismo, como bares, restaurantes, cafeterías y hoteles.

Figura 1. Localización y delimitación del área de estudio



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Planeación y Gestión del Desarrollo del Área Metropolitana de Guadalajara (IMEPLAN, 2024).

Para la recolección de resultados se utilizó el análisis de datos de fuentes oficiales: Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI, 1998; 2003; 2008; 2013; 2018), así como el análisis de contenido del Diagnóstico Municipal de Tlaquepaque (Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco [IIEG], 2024) y publicaciones oficiales del ayuntamiento municipal.

Además, se realizaron 15 entrevistas semiestructuradas con informantes claves del sector artesanal, como productores, artistas y comerciantes, elegidos según la antigüedad del sector, su ubicación dentro del área de estudio y mediante la técnica de bola de nieve.

También, se aplicaron dos entrevistas a dueños de entidades que prestan servicios turísticos, así como cinco cuestionarios a personas ligadas a este sector. El número es menor debido a que, por tiempo e intereses personales, no accedieron a establecer un diálogo que aportara más información al estudio.

Asimismo, se lograron diálogos estructurados con funcionarios institucionales, que brindaron información sobre el funcionamiento del sector artesanal y turístico, sus interacciones políticas, sociales y económicas.

Las principales categorías de análisis para la investigación se describen en la tabla 1.

Tabla 1. Categoría de análisis

Turismo, externalidad del SPL	<i>Consolidación del turismo en la zona</i>	• ¿Cuándo surge el turismo? • ¿Qué cantidad de turistas llegan a Tlaquepaque? • ¿Qué actividades realizan? ¿Cuántos establecimientos se dedican a servicios turísticos en la zona? • ¿Por qué la localización de bares y restaurantes cercanas a la comercialización de artesanías? • ¿Tienen relación los bares, restaurantes, cafeterías con la actividad artesanal? • ¿Reporta el turismo mayor ganancias a los negocios artesanales? • ¿Depende el turismo de las artesanías?
	• Instalación de servicios complementarios al turismo (bares, restaurantes, cafeterías) • Aumento del valor agregado de las artesanías	
Reconfiguración económica y espacial del SPL	<i>Relación entre artesanos o empresas artesanales</i>	• ¿Cuáles son los cambios de uso de suelo, de los sitios destinados a la artesanía, más visibles? • ¿Qué sucedió con los establecimientos artesanales que existían? • ¿Se establecieron en otro sitio o desaparecieron? • ¿Por qué se realizaron estas modificaciones? • ¿Qué tipo de establecimientos predominan en el área de estudio? • ¿Genera beneficios la mezcla de galerías-talleres y restaurantes?
	• Mixtura Galerías-Restaurantes	

Fuente: Elaboración propia

Resultados

Antecedentes del desarrollo artesanal y turístico

En Tlaquepaque son numerosas las evidencias sobre la relación simbiótica del turismo con la producción artesanal. Se señalan solo algunas con el objetivo de presentar un contexto que permita la comprensión de la dinámica que se estudia.

Gibbon menciona que la escritora Cora Hayward Crowford, en su libro *La Tierra de los moctezuma* (1889), escribe sobre los alfareros de San Pedro Tlaquepaque.

La villa de San Pedro, en los suburbios, y a la que se llega por el tranvía de la ciudad, es el cuartel general de la industria del alfarero, que ejerce principalmente, en su pobre jacal el peón, y donde modela cuece y decora sus artefactos. Aquí, así como en la plaza de toros, y en muchos establecimientos de la ciudad, se pueden encontrar, de venta, carretadas de estos artefactos, de todos tamaños y de diversas clases, desde tacitas de juguete, hasta jarrones para flores de tres pies de altura. (Gibbon, 1967/1990, p. 79)

La mancuerna entre turismo y artesanías se alimenta de forma recíproca de un interés comercial, social y gubernamental en distintas escalas. La presencia del turismo ha sido constante en el municipio y se ha manifestado de forma más o menos ininterrumpida.

Tras el estancamiento económico del año 2000, el sistema productivo local de artesanías en Tlaquepaque se desestabilizó. En este periodo, en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG), aparecen copias de artesanías de origen local a precios hasta 50 % inferiores a los que ofrecían los artesanos locales. Esto tuvo un impacto en las ventas y en la permanencia en el mercado (Mejía Rodríguez, 2008).

Otra consecuencia de esta crisis es la modificación de las formas productivas con el fin de adaptarse y responder a los cambios del entorno. Para Mejía Rodríguez (2008) este fenómeno tomó desprevenidos a los artesanos locales que estaban adaptados a crear sin competencia a su alrededor, "su falta de visión les restó capacidad para actualizarse en nuevas técnicas y procesos productivos que le imprimiesen dinamismo a su actividad" (p. 100).

Mientras que las artesanías sufrieron cambios debido al contexto económico internacional, la actividad turística ganó espacios y se fortaleció como una alternativa para potenciar el desarrollo local, por lo que la infraes-

estructura de sitios que ofertan alojamiento temporal se elevó de 20 a 25 desde 1998 a 2003. Las unidades dedicadas al servicio de preparación de bebidas y alimentos aumentaron de 161 a 1 070 en cuatro años. La tabla 2 muestra la trayectoria de los establecimientos dedicados a los servicios turísticos durante este periodo.

Tabla 2. Trayectoria de los establecimientos dedicados a los servicios de la actividad turística 1998-2018

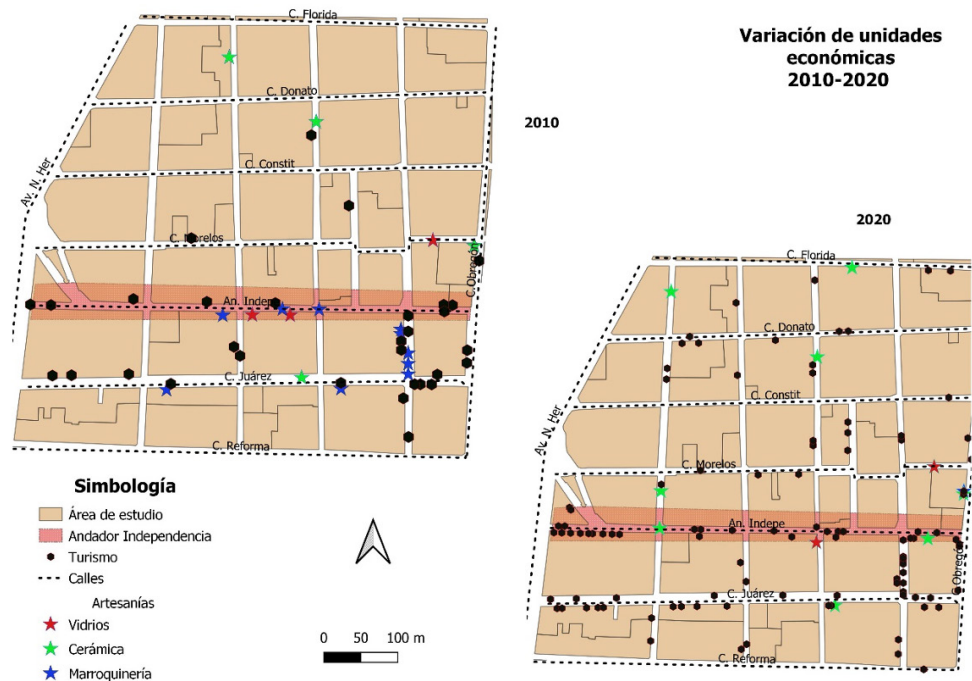
Actividad económica	1998	2003	2008	2013	2018
Servicio de alojamiento temporal (721)	23	25	42	46	51
Servicio de preparación de alimentos y bebidas (722)	161	1070	1480	2137	2711
Centros nocturnos, bares, cantinas y similares (7224)	53	39	56	83	98

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (1998; 2003; 2008; 2013; 2018).

La instalación de los servicios complementarios al turismo para atención a los visitantes se considera como una externalidad del éxito artesanal. Estos aprovechan el espacio en el cuál funciona el SPL, así como el entorno de producción y las ventas de artesanías, como una marca distintiva para posicionar estas unidades económicas que sirven al turista. En la actualidad, la cabecera municipal de San Pedro Tlaquepaque y su centro histórico resaltan por la afluencia turística en busca del consumo de la cultura mexicana, en un concepto donde se mezclan artesanías, música y variedad gastronómica.

La figura 2 muestra, a partir de los datos del DENU (2010; 2020), la confluencia y variación de las actividades artesanales y turísticas en el polígono de estudio entre los años 2010-2020. Este análisis indica la coexistencia y complementariedad de ambos sistemas en el ámbito económico. Además, se observan cambios evidentes que apuntan a un incremento significativo de las unidades destinadas a servicios turísticos en un lapso de diez años, mostrando la preponderancia de empresas dedicadas a este ramo.

Figura 2. Localización de las unidades económicas artesanales y de servicios asociados al turismo en el área de estudio 2010-2020



Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI (2010; 2020).

A lo largo de los años, la localización geográfica y las propias dinámicas de Tlaquepaque han obligado al SPL artesanal a adecuarse y asumir estos cambios como parte de su desarrollo interno para impulsar la innovación y la creatividad que les permitan mantenerse en el mercado.

En el contexto actual, ambos sistemas productivos locales (artesanías y turismo) cuentan con mercados y dinámicas diferentes, aportando al desarrollo local desde la gestión. Esta afirmación se puede validar con el análisis de las cifras del personal ocupado en Tlaquepaque. Ambas actividades económicas proveen un número significativo de empleos que permite la inserción de la comunidad en el medio laboral e influyen en el mejoramiento de la calidad de vida del territorio (tabla 3). Sin embargo, resalta la disminución del personal ocupado total (POT) en el sector artesanal y un aumento significativo en las actividades relacionadas con el turismo.

Tabla 3. Personal ocupado total y tasa de crecimiento media anual en el municipio de Tlaquepaque

Actividad económica	1998	2003	2008	2013	2018	TCMA 1998-2018
Fabricación de productos a base de arcillas (3271)	1144	979	870	671	695	-2.32
Fabricación de vidrios y productos de vidrios (3272)	323	242	222	265	588	3.02
Fabricación de productos de cuero, piel y materiales sucedáneos, excepto prendas de vestir (316)	189	136	590	465	763	7.19
Servicios de alojamiento temporal (721)	186	815	1174	1080	846	7.83
Servicios de preparación de alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas (722)	420	3342	5292	5936	8919	16.4
Centros nocturnos, bares, cantinas y similares (7224)	204	191	424	*	*	

*Nota: no se reporta información.

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (1998; 2003; 2008; 2013; 2018).

En muchos casos, la disminución de empleados en el sector artesanal se debe al cambio de generación. Los hijos de artesanos han decidido no practicar el oficio y buscar otras formas de sustento económico. También, han influido las problemáticas que presentan las microempresas familiares que componen el SPL artesanal, relacionadas con su escasa capacidad de gestión para permanecer activos en el mercado.

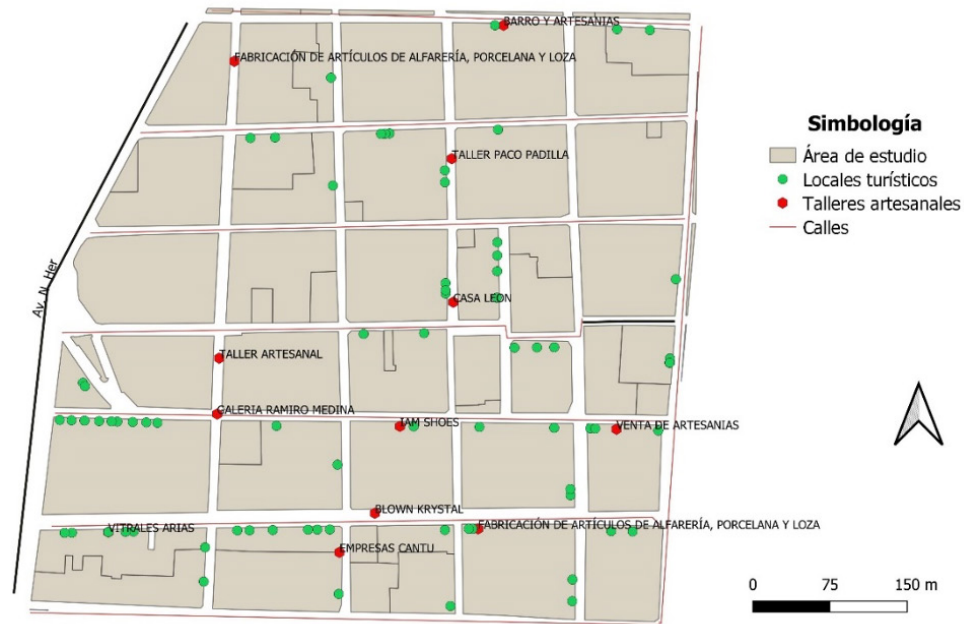
Mediante la observación directa y visitas a las principales calles del centro histórico de Tlaquepaque, se aprecia la existencia de restaurantes-galerías, galerías-restaurantes, cafés-galerías o bares ubicados alrededor de talleres y tiendas artesanales. Esta combinación de espacios provoca que el SPL artesanal esté presente dentro de los servicios turísticos y viceversa. Esto genera un ambiente innovador al ofrecer un sitio diferente, donde los visitantes no solo consumen artesanías, sino que también la oferta de comida y bebidas mexicanas, así como de música mariachi, la cual armoniza e integra los espacios, mostrando los valores culturales de la localidad.

Estos valores culturales, la identidad y la tradición que se han tejido a lo largo de los años en Tlaquepaque representan el punto de unión entre el SPL artesanal y el turismo. Por lo que en conjunto se comercializa un concepto creativo e innovador que ha logrado una diferenciación del territorio, lo que eleva su competitividad en el mercado.

Aprovechamiento del entorno productivo artesanal por el sector turístico

A la par del crecimiento del comercio y la producción artesanal en Tlaquepaque, se desarrolló un proceso de industrialización que los convirtió en un polo de atracción económico y turístico, trayendo consigo un aumento de población y del espacio urbano (Mariscal Orozco, 2015). Con el paso de los años, el sector turístico aprovechó la consolidación del SPL artesanal para diversificarse en servicios, como restaurantes, bares, cafeterías y hoteles, que reconfiguran el espacio físico y socioeconómico del territorio.

En la actualidad, en el área de estudio se localizaron un total de 190 establecimientos que responden al sector turístico, comprendido como bares, cafeterías, restaurantes y alojamientos. Mientras que solo existen un total de 12 unidades clasificadas por DENUe como talleres artesanales (figura 3).

Figura 3. Reconfiguración del espacio económico 2023

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI (2024).

El escenario en el área de estudio ha cambiado año tras año, las cifras indican menos presencia de talleres o establecimientos dedicados a la artesanía. Según los datos recogidos en campo durante los diálogos, una de las causas más significativas es el cambio generacional.

Para inicios del siglo XXI diversos talleres tuvieron que cerrar sus puertas. Los artesanos decidieron vender sus espacios al no poder sustentar sus microempresas; mientras que los hijos que heredaron los lugares optaron también por la venta al ser más rentable que continuar con el oficio.

Poco a poco el centro de Tlaquepaque se ha reconfigurado con la presencia de bares, restaurantes y cafeterías que invirtieron en la zona y elevaron el valor de uso de suelo. Las principales calles del polígono estudiado, Independencia y Juárez, están pobladas de unidades que sirven al turismo, por lo que encontrar un espacio en renta para abrir cualquier emprendimiento es complejo y costoso.

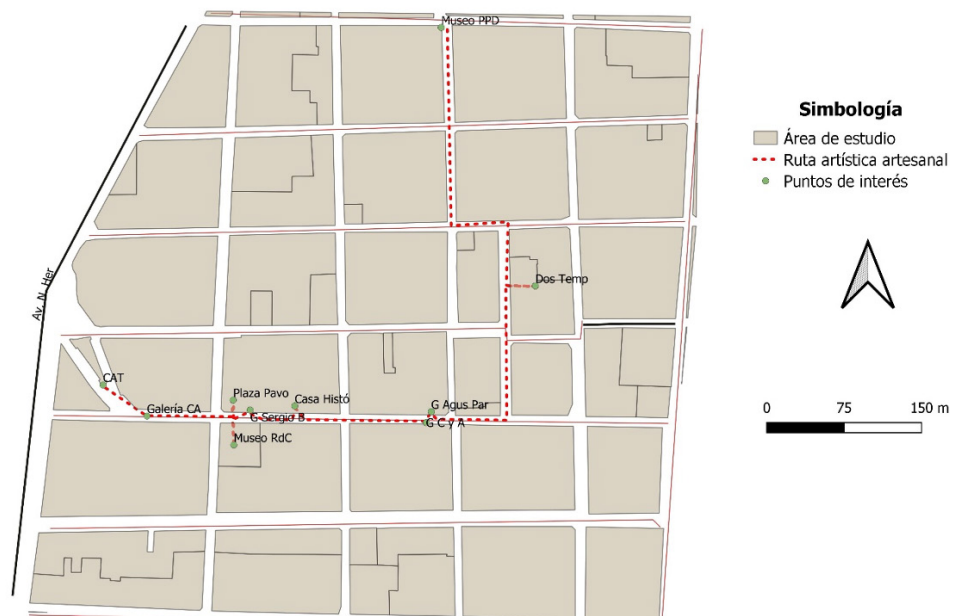
La Fábrica de Cerámica Cantú explica que el taller se ha relocalizado en varias ocasiones porque es demasiado complicado encontrar un espacio que les permita realizar la producción alfarera y que, a su vez, tenga una ubicación céntrica para los visitantes. "Antes eran puros locales de artesanos,

pero ahora las calles exhiben muchos lugares para la comida, la bebida o la música” (Cantú, comunicación personal, 5 de septiembre de 2024).

El cierre de negocios, talleres y galerías de artesanías en la zona también responde a los cambios del mercado y las demandas de los clientes. En la actualidad, no todos los que visitan Tlaquepaque tienen un interés por la artesanía o valoran el trabajo manual. “Dueños de espacios dónde existían talleres decidieron vender o cambiarse a un restaurante, porque es un área que les garantiza mayores rentas en un menor tiempo” (Taylor, comunicación personal, 5 de septiembre de 2024). Existen restaurantes localizados en las principales calles de Tlaquepaque Centro desde hace dos décadas, porque invertir tiempo y dinero en el lugar les reporta ganancias considerables. Los gerentes de restaurantes coinciden en que la ubicación es relevante para atraer a los clientes, ya que es un área que siempre ha sido identificada para el comercio artesanal.

Las artesanías han sido el *lei motive* del territorio, la marca distintiva de Tlaquepaque por muchos años. Este factor ha sido aprovechado por los empresarios del sector turístico. Si bien, estos han utilizado la atmósfera productiva del SPL artesanal, con el tiempo han logrado posicionarse en el territorio y crear un sello distintivo que complementa el desarrollo de la localidad (figura 4).

Figura 4. Representación de la ruta turística artesanal 2023



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2024).

En el escenario económico de Tlaquepaque, los sectores turístico y artesanal tienen sus clientes propios. Al no existir una competencia por el espacio geográfico, su interacción ofrece el concepto cultural de la mexicanidad que buscan los visitantes, generando diferenciación territorial.

La convergencia del turismo y las artesanías en Tlaquepaque ha creado una complementariedad. Los restaurantes no sobreviven sin el ambiente de las galerías de arte, de los talleres o los comercios, porque necesitan el movimiento de clientes, que llega con un imaginario social predeterminado sobre “Tlaquepaque pueblo de artesanos”. Sin los servicios turísticos tampoco se podría sustentar el sector artesanal, porque se trata del atractivo que genera la interacción entre ambos sectores (Taylor, comunicación personal, 5 de septiembre de 2024).

Entre las estrategias más efectivas de los empresarios de la zona, se encuentra la fusión de espacios físicos. Una tendencia en ascenso en el territorio, donde no sólo configuran el éxito empresarial con la consolidación de un restaurante, bar o cafetería con altos estándares de calidad, sino que traen a sus instalaciones las artesanías que esperan ver los visitantes.

Hace 20 años, en la ubicación de “La Mata Tinta” existían pequeñas cocinas que cerraron o vendieron su espacio, lo que propició la expansión del actual restaurante-galería. El concepto de marketing que maneja la dueña de este sitio es vender productos locales que representen la esencia de Tlaquepaque, por lo que potencia las muestras de artistas y artesanos locales, junto con la música y los platillos típicos del lugar (Taylor, comunicación personal, 5 de septiembre de 2024).

En otros casos, los empresarios parten desde su vocación artesanal y amplían su visión de negocios hacia las ventajas del ramo turístico. Casa Luna es otro restaurante-galería conocido por su expansión hacia los servicios gastronómicos a partir de una marca artesanal de marroquinería dedicada inicialmente a la venta de bolsas de piel (Gerente, comunicación personal, 29 de septiembre de 2024). Actualmente, el lugar ofrece área de galería desde la marroquinería hasta muebles lujosos, donde los clientes pueden conocer los orígenes artesanales y adquirir sus productos.

Por su parte, la Fábrica de Cerámica Cantú aprovecha el contexto turístico del lugar para generar estrategias eficientes que capten la atención de los clientes. Si bien, mantienen su taller artesanal con prácticas dinámicas que permiten a los clientes comprar y participar del proceso creativo de las figuras artesanales, también fusionaron su espacio con una pequeña cafetería que ofrece desayunos típicos.

La riqueza del área de estudio radica en la tendencia de agrupar estos espacios físicos ubicados en las principales calles del territorio. Actualmente, el recorrido por el área de estudio arrojó que más del 30 % de los establecimientos tienen una tipología mixta, fortaleciendo las dinámicas territoriales y consolidando un tipo de economía que combina la producción, distribución y consumo de bienes culturales, la cual podría interpretarse como creativa.

Lazos entre el SPL artesanal y el turismo para el desarrollo local de Tlaquepaque

Si bien, el turismo dependía inicialmente del SPL artesanal en Tlaquepaque, en la actualidad ambos sectores se han consolidado y complementado para generar dinámicas de desarrollo local en el entorno productivo. Es necesario aclarar que, en estas nuevas dinámicas territoriales que constituyen el principal atractivo de la localidad, solo participan los medianos empresarios, puesto que son quienes cuentan con los recursos financieros y capacidades de gestión requeridas.

Los dueños de las microempresas familiares, que también componen el SPL de artesanías, están alejados de las interacciones entre estos empresarios, al tener una capacidad de gestión reducida. Su relación con el turismo es diferente y muestran una visión negativa de la influencia territorial en Tlaquepaque.

Para esta comunidad, la llegada de más turistas en recorridos organizados no genera rentas significativas. El 90 % de los artesanos entrevistados durante el trabajo de campo coinciden en que el turista no representa un mercado valioso para sus artesanías.

Muchos de los visitantes son jóvenes y no valoran el trabajo artesanal o bien, les interesan cuestiones más modernas. Este perfil de turistas gusta de caminar y hacer fotos en los establecimientos, pero pocos consumen las confecciones de los artesanos locales.

Lo mismo ocurre con quienes llegan interesados en consumir un producto artesanal: se dirigen a su objetivo, adquieren las piezas y se retiran sin generar interacción con los servicios turísticos. Es relevante apuntar que, aunque cada sector ha construido su propio mercado y podría sobrevivir de manera independiente, la distinción del territorio está construida sobre la interacción de ambos sectores, la cual genera un ambiente innovador y atractivo para los visitantes de Tlaquepaque. En este sentido, los medianos empresarios que convergen en los principales espacios del

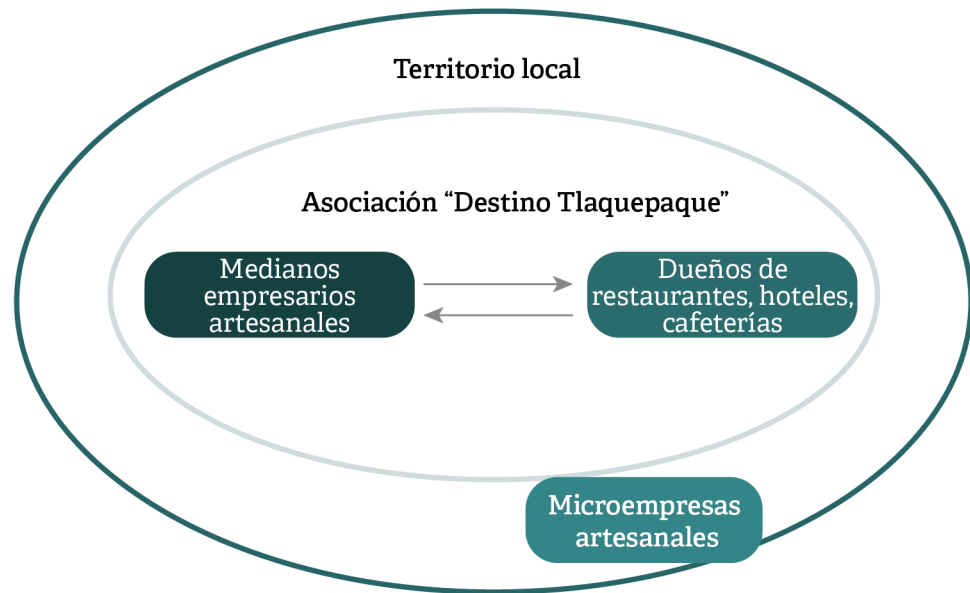
área de estudio aprovechan el ambiente productivo del territorio a través de estrategias propias para impulsar el desarrollo de la localidad.

Existe una red de relaciones estructuradas que abarcan intercambios comerciales, o no comerciales, a partir de la cual los empresarios se brindan apoyo mutuo y trabajan en estrecha colaboración. Los restaurantes y los hoteles de la zona ocupan artesanías para sus negocios, desde decoraciones, vajillas, cristalerías o muebles, con el objetivo de que sean funcionales y representen la esencia del territorio, convirtiéndose en los clientes potenciales de los empresarios artesanales de la zona. “Una gran parte de mis clientes son los negocios locales, tanto los hoteles como los restaurantes. Les surtimos de manera regular vasos, copas, floreros de cristal para la decoración, entre otros productos” (Guadalupe, comunicación personal, 5 de septiembre de 2024).

Los encargos se realizan de manera frecuente, lo que garantiza transacciones constantes y rentables. De igual manera, funciona para los medianos empresarios que integran el SPL artesanal, al organizar eventos o reuniones de negocios utilizan las instalaciones de los establecimientos turísticos: salones de hoteles, patios de restaurantes o cafeterías, en los que consumen los productos locales que allí brindan. Dicha sinergia es una estrategia comercial en la que ambos sectores son beneficiados, impulsando el crecimiento y el desarrollo territorial.

A través de la organización civil “Destino Tlaquepaque”, que incluye empresarios del sector artesanal y turístico, se realizan eventos internos que captan clientes funcionales para cada uno de los sectores. La idea es promover el territorio como un destino diferente y potenciar el trabajo de cada empresario a partir de las ventajas y desventajas de sus emprendimientos (figura 5).

Figura 5. Interacciones entre el SPL artesanal y el turismo



Fuente: Elaboración propia.

Existe una estrecha colaboración entre los medianos empresarios de la zona que contribuye a dinamizar el entorno productivo. La red que establecen está dirigida a generar dinámicas colaborativas que les permitan impulsar sus negocios, y a la vez presentar al territorio como un escenario creativo, donde converge una economía sustentada en valores culturales.

En este caso, es importante crear mecanismos formales que permitan la participación de las microempresas familiares del SPL artesanal en las dinámicas productivas territoriales. Esto les facilitará desarrollarse, permanecer en el mercado y asimilar los cambios derivados de la interacción con el sector turístico.

Discusión

Artesanías, más turismo

El sector turístico representa la otra cara de la moneda en el escenario económico de Tlaquepaque. La relación entre el turismo y las artesanías es fuerte y antigua. La mención de Pueblo Mágico, incluso anterior a la denominación, utiliza el SPL artesanal como un enganche que presenta historias de familias alfareras tradicionales para captar a los visitantes.

El turismo se fortalece a partir del uso y puesta en valor de lo patrimonial y lo cultural. Es una actividad que se consolida a partir del interés que puedan captar las historias, los paisajes o las experiencias que ofrece un lugar determinado. En Tlaquepaque el éxito y la consolidación de su SPL de artesanías tradicionales favorece al desarrollo turístico de la zona, así como la implementación de una exquisita gastronomía y la combinación de música mariachi, símbolos culturales de Jalisco.

La desestabilización del sector artesanal obligó a los productores a buscar nuevos sitios de trabajo y a cambiar los métodos de elaboración; en cambio, el turismo ha ganado espacio físico en Tlaquepaque, ocupando el lugar de los talleres o aprovechando la adquisición de locales céntricos de artesanos para posicionarse en las principales arterias de la localidad.

Figura 6. Tlaquepaque Centro. Década del 50



Fuente: México en Fotos (s. f.).

En figura 6, a la izquierda del Parían, se aprecian dos letreros que indican ubicaciones de alfarerías, comunes de la época. Sin embargo, el espacio en la actualidad es diferente. Una foto tomada desde una perspectiva similar (figura 7) corrobora que en las cercanías de este lugar ya no existen talleres, porque sus espacios han sido utilizados por el turismo o incluso por otras entidades.

Figura 7. Tlaquepaque Centro. Calle Independencia



Fuente: Elaboración propia.

Durante los periodos de inestabilidad del SPL artesanal, los empresarios turísticos (con empresas medianas y grandes) se consolidaron en el sector de los servicios. Estos actores proponen una oferta representativa de la localidad, que abarca desde la gastronomía hasta la música mariachi —ejemplificada por la tradición del Parían, sitio emblemático del municipio—. Sin embargo, la marca distintiva de su propuesta siempre recae en el desarrollo artesanal del territorio.

La actividad turística en el área de estudio encarece el uso de suelo, debido a la constante afluencia de visitantes y a los atractivos de la zona. En la actualidad, muchos negocios instalados en las principales avenidas son espacios propios porque los dueños los compraron en su momento. Asimismo, existen empresarios que pagan altos costos de renta desde hace dos décadas, pero les resulta rentable mantener su ubicación estratégica en los corredores económicos de Tlaquepaque.

Los nuevos emprendimientos y el deseo de señalar el territorio como un lugar de interés provocaron la fusión de los espacios físicos. La tendencia de tener lugares mixtos como restaurantes-galerías; cafeterías con tiendas artesanales, talleres-cafeterías, entre otras combinaciones, construyen un ambiente innovador en Tlaquepaque. Es así que, los visitantes que llegan por las artesanías pueden degustar un platillo en el mismo sitio; o quienes buscan alguna comida local disfrutan de decoraciones artesanales, que

se exhiben para la venta. Esta atmósfera que se crea entre lo artesanal y el ambiente turístico representa la riqueza del territorio.

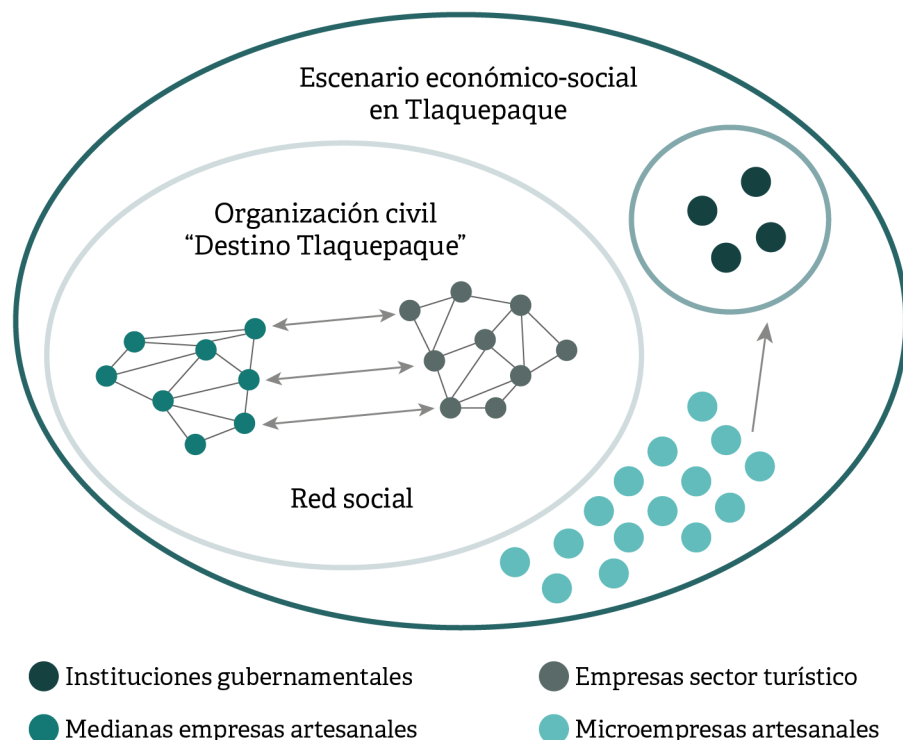
En conjunto con empresarios artesanales, dueños de restaurantes, bares, cafeterías, e incluso la parte hotelera, se han sumado a la organización civil “Destino Tlaquepaque”. Este organismo promueve acciones que impulsan un modelo económico local exitoso a través de festivales, concursos y eventos que ofrecen oportunidades para la apertura de nuevos mercados, generando ingresos para ambos sectores.

De igual manera, entre los propios empresarios se desarrollan dinámicas de compra-venta, disminuyendo los costos de transporte y movilidad, generando rentas dentro del territorio al no necesitar de proveedores foráneos, y a su vez, potenciando los productos representativos de Tlaquepaque.

La existencia y el fortalecimiento de la red favorecen los nexos entre los agentes que lo componen, impulsan la coordinación de las acciones colectivas y generan la construcción de capital social. Este capital está asociado al compromiso cívico con el territorio, así como a las conexiones de confianza y reciprocidad que se instauran en función de un proyecto común (figura 8) (Ballester *et al.*, 2014).

Por consiguiente, esta red social entre los empresarios de Tlaquepaque funciona como un espacio de trabajo comunitario que aborda las problemáticas que les conciernen en el territorio. A su vez, buscan vías que impulsen los negocios y generen ganancias para todos los implicados.

Figura 8. Red social y escenario económico de Tlaquepaque



Fuente: Elaboración propia.

Para 2024, este modelo de organización, entre el SPL artesanal y el turismo, genera más del 50 % de unidades empresariales en Tlaquepaque, favoreciendo el empleo y el desarrollo local del territorio (IIEG, 2024).

Como parte de las iniciativas más reconocidas que impulsa este grupo, se encuentran las propuestas de rutas turísticas-artesanales, que articulan corredores culturales, gastronómicos, artísticos y experiencias relacionadas con las vivencias locales.

Las rutas de los empresarios privilegian las principales avenidas y se encargan de combinar artesanías, comida y música para los visitantes, con acuerdos internos entre los dueños de los negocios. Esta alternativa resulta muy funcional al mostrar el concepto de lo mexicano en su territorio, lo autóctono y diferente.

A lo largo de los años en Tlaquepaque, el turismo y las artesanías han conformado un binomio que muestra la eficiencia de ambos sectores, los cuales pueden funcionar como motores del desarrollo local. Sin embargo, para maximizar sus beneficios es importante que las dinámicas territoriales

se gestionen de manera inclusiva, favoreciendo el desarrollo equitativo de ambos sectores.

Conclusiones

El sistema productivo local de artesanías tradicionales que existe en Tlaquepaque se compone de micro y medianas empresas de carácter familiar que con el tiempo han cambiado sus modos productivos para lograr permanecer en el mercado.

Su éxito y reconocimiento funcionó como un atractivo para la expansión del sector turístico, que surge como una externalidad dentro del ambiente productivo que generaban las artesanías. El turismo, como externalidad, introduce nuevas dinámicas espaciales y económicas que aumentan la complejidad dentro del SPL y lo transforman.

Si bien, el turismo no es la principal causa de la deslocalización de los talleres artesanales en la zona centro (que se han movido debido a factores como las regulaciones ambientales, la venta de negocios por parte de las nuevas generaciones o el quiebre de las empresas artesanales), la consolidación del sector en el territorio introduce cambios como la transformación del uso del suelo en el centro histórico, el encarecimiento de los locales y la diversificación de actividades comerciales vinculadas a los servicios turísticos. El turismo impone una reconfiguración del espacio físico y económico del lugar que antes pertenecía al SPL de artesanías.

La mayoría de los establecimientos de las principales calles comerciales del área de estudio son ocupados por este sector, que paga altas rentas o incluso invierte en la compra de fincas, debido a la rentabilidad del área más visitada del territorio. Su cercanía o convergencia con espacios que comercializan artesanías les proporciona mayor visibilidad ante el imaginario que persiste como Tlaquepaque “tierra de artesanos”. Con el tiempo, esto ha contribuido a fortalecer su propia marca desde la gastronomía o las ofertas musicales.

En la actualidad, el turismo no depende del desarrollo artesanal. El sector ha construido su propio espacio y reconocimiento dentro del ámbito comercial del territorio, pero lejos de tratar de desligarse de las artesanías, estas continúan siendo un plus que funcionan para aumentar el flujo de los turistas.

La tendencia de crear espacios mixtos entre artesanías y turismo constituye un concepto innovador que distingue las principales arterias del área

de estudio. La coexistencia de talleres, galerías y restaurantes en un espacio compartido demuestra un proceso de autorregulación que facilita la integración de nuevas actividades. Esto posiciona a Tlaquepaque como un destino de consumo de símbolos y valores mexicanos.

La reconfiguración espacio-económica impuesta por el turismo afecta la capacidad del SPL para reorganizar la estabilidad y eficiencia. Pese a la mixtura de espacios, útil para generar un desarrollo económico y local en Tlaquepaque, los talleres más antiguos han sido desplazados hacia las afueras del centro histórico, generando una concentración desigual de beneficios económicos para ambos sectores.

Para maximizar los beneficios que la interacción constante de estos sectores puede aportar al territorio, es imprescindible implementar estrategias inclusivas que preserven el patrimonio cultural, promuevan la equidad económica y aseguren a los artesanos como protagonistas de la narrativa cultural y económica del municipio.

Referencias

- Almirón, A. V. (2004). Turismo y espacio. Aportes para otra geografía del turismo. *GEOUSP: espaço e tempo*, 8(2) 166-180. <https://doi.org/10.11606/issn.2179-0892.geousp.2004.73963>
- Ballester, L., Pascual, B. y Vecina, C. (2014). Redes Sociales, políticas públicas y capital social. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (61), 1-43.
- Bertoncello, R. (2002). Turismo y Territorio. Otras prácticas, otras miradas. *Aportes y transferencias*, 6(2), 29-50. <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/259/>
- Bobadilla, R. (2023, 23 de octubre). Tlaquepaque espera a miles de turistas y visitantes en el "Festival de Muertos 2023". *El Informador*. <https://www.informador.mx/jalisco/Tlaquepaque-espera-a-miles-de-turistas-y-visitantes-en-el-Festival-de-Muertos-2023-20231023-0093.html>
- Climent López, E. A. (2009). Los sistemas productivos locales: de la especialización flexible a la mente invisible y la gobernanza en red. *Ería*, (78-79), 139-153. <https://reunido.uniovi.es/index.php/RCG/article/view/1642>
- Coletis, G. y Pecqueur, B. (1995). Dinámica territorial y factores de la competencia espacial. En A. V. Barquero, y G. Garofoli, *Desarrollo Económico Local en Europa*. Editorial ILTRE; Colegio de Economistas de Madrid.
- Flores Gonzáles, C. (2008). *Desarrollo Local y Turismo*. Instituto de Investigación Servicios y Consultoría Turística.
- Gibbon, E. (1967/1900). *Guadalajara (La Florencia Mexicana). Vagancias y Recuerdos*. Ediciones del Banco Industrial de Jalisco.
- González Gómez, O. (2012). Sistemas Productivos Locales en América Latina: revisión de alcances y límites. *Espiral, Estudios sobre Estado y Sociedad*, 19(53), 9-31. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-05652012000100001&lng=es&tlng=es.
- Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco. [IIEG]. (2024). *Diagnóstico Municipal de San Pedro Tlaquepaque 2024*. Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco. <https://iieg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2024/08/San-Pedro-Tlaquepaque.pdf>
- Instituto de Planeación y Gestión del Desarrollo del Área Metropolitana de Guadalajara [IMEPLAN]. (2024). *Delimitación de polígonos urbanos de San Pedro Tlaquepaque* [Archivo shapefile]. Datos Abiertos IMEPLAN. <https://zoom.imeplan.mx/mapa>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. [INEGI]. (1998). *Censos Económicos (CE)*. <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/1999/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. [INEGI]. (2003). *Censos Económicos (CE)*. <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2004/#publicaciones>

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. [INEGI]. (2008). *Censos Económicos (CE)*. <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2009/#documentacion>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2010). *Unidades económicas En Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE)*. <https://www.inegi.org.mx/app/descarga/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. [INEGI]. (2013). *Censos Económicos (CE)*. <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2014/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. [INEGI]. (2018). *Censos Económicos. Jalisco*. <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2020). *Unidades económicas Servicios de Alojamiento Temporal y de preparación de alimentos y bebidas. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE)*. <https://www.inegi.org.mx/app/descarga/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2024). *Unidades económicas Servicios de Alojamiento Temporal y de preparación de alimentos y bebidas. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE)*. <https://inegi.org.mx/app/mapa/denue>
- Klein, J. L. (2006). Geografía y desarrollo local. En D. Hiernaux-Nicolas y A. Lindón Villoria (Coords.), *Tratado de Geografía Humana* (pp. 303-319). Anthropos.
- Köster, P. R., Sanchís, R. A., Arroyo, S. C. y Tormo, J. M. (2007). *Cultura para el desarrollo local*. Dirección General de Relaciones Culturales y Científicas-AECI.
- Lozano, K. M. (2007). *Los Sistemas Productivos Locales y la importancia de la innovación en la construcción del territorio: El caso de la industria mueblera en Jalisco, México*. Economía Informa.
- Mariscal Orozco, J. L. (2015). *Práctica artesanal y políticas culturales. Proceso de diferenciación del artesanado Tlaquepaque, Jalisco*. Universidad de Guadalajara.
- Mejía Rodríguez, J. A. (2008). Las artesanías de cerámica en Tonalá y Tlaquepaque, ¿hacia el olvido o el rescate? Cotejo según los Censos Económicos 1994-1999-2004. *Expresión Económica. Revista de Análisis* (21), 95-106. <https://doi.org/10.32870/eera.vi21.728>
- México en Fotos. (s. f.). *A un costado del Parian*. <https://www.mexicoenfotos.com/anti-guas/jalisco/tlaquepaque/a-un-costado-del-parian-MX15458648294390>
- Sforzi, F. (2001). La teoría marshalliana para explicar el desarrollo local. En F. Rodríguez Gutiérrez. *Manual de Desarrollo Local* (pp. 13-32). Ediciones Trea.
- Vázquez Barquero, A. (1993). *Política Económica Local: La respuesta de las ciudades a los desafíos del ajuste productivo*. Ediciones Pirámide.