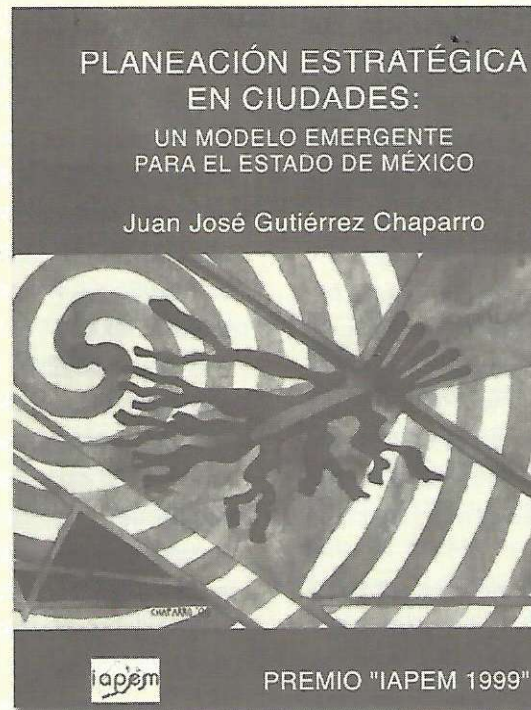


PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE CIUDADES

Desde el prólogo se nos seña la que durante el siglo pasado, a instancias de las ideas de corte keynesiano, el Estado capitalista buscó mantener un control sobre aquellos factores de la economía que podían garantizar el desarrollo económico tanto en los países centrales como periféricos. En el mismo sentido de la rectoría del Estado, se movían los entonces llamados países socialistas, los cuales implementaron la planificación central de la economía con la finalidad de disminuir la brecha que les separaba de las condiciones materiales de vida de los países capitalistas. Esta dirección de la economía, y de la administración pública en general, se caracterizaba por su gestión "de arriba hacia abajo" y por ser centralizada y autoritaria.

Sin embargo, a partir de la década de los años setenta se empezaron a percibir signos de debilidad en la economía mundial: los países capitalistas entraron en recesión y el proceso de desarrollo económico se detuvo en las naciones socialistas y en los países periféricos. La profunda crisis posterior que vivieron éstos últimos motivó que en ellos se generaran nuevas propuestas para la gestión pública; el texto que reseñamos analiza una de esas nuevas propuestas surgida a raíz de la crisis del paradigma del intervencionismo estatal, que se apoyaba de manera importante en la planeación para su implementación.

Esta propuesta surge influida, indudablemente, por las nuevas políticas de desregulación y liberalización



GUTIÉRREZ CHAPARRO, JUAN JOSÉ, 2000, *Planeación estratégica en ciudades: Un modelo emergente para el Estado de México*, Instituto de Administración Pública del Estado de México, Toluca, Estado de México, 200 p.p.

económica propias del neoliberalismo, las que dan preponderancia al mercado como mecanismo de asignación de los factores económicos en las sociedades capitalistas. La aplicación de esta concepción, a la hechura de políticas públicas, resalta la necesidad tanto de un gobierno eficiente y eficaz, como de la amplia participación social en el proceso. Esta nueva visión se caracteriza por proponer la labor conjunta de la inversión privada y pública para dar respuesta a los retos de la política urbana que se aplica a las ciudades; asimismo, retoma elementos de la planeación que se aplica en el ámbito empresarial, espacio en el que tiene como finalidad garantizar el uso óptimo

de los recursos en el proceso productivo.

A partir de dichos elementos, el autor propone la planeación estratégica como una posible vía para mejorar la gestión pública en las ciudades y garantizar a éstas una posición competitiva en el concierto mundial globalizado; enfatiza que este enfoque puede darle al proceso de planeación una actualización de sus contenidos, técnicas y metodologías; apunta que "como complemento de la planeación urbana tradicional, la planeación estratégica en ciudades es ahora el instrumento que responde a las necesidades de los nuevos espacios urbanos, por distintas razones, entre otras, porque está centrada en el análisis del entorno y espera el surgimiento de nuevas tendencias; conduce a la ciudad hacia el aprovechamiento de sus ventajas en un

contexto de oportunidades y amenazas; busca el potencial del espacio y lo estimula mediante la participación, la negociación, el consenso y el compromiso de los distintos actores de la ciudad, condición indispensable de este nuevo enfoque."

El texto está dividido en seis capítulos, el primero de los cuales repasa la evolución de la planeación hacia lo que el autor denomina una planeación renovada, misma que se identifica con la vertiente estratégica; así, en este apartado se ve el surgimiento y evolución del concepto de planeación en el sector público, sus características, sus objetivos, así como sus vacíos; también se hace un proceso semejante para la planeación en el sector privado y finalmente se señala su aplicación a la planeación urbana, a través de la incorporación del enfoque estratégico a la gestión pública.

El segundo capítulo trabaja con diferentes experiencias a ambos lados del Atlántico de la aplicación del enfoque estratégico a la gestión de las ciudades, así, se revisan los casos del Primer Plan Estratégico, Económico y Social Barcelona 2000, el Primer Plan Estratégico para la ciudad de Córdoba, Argentina y el Proyecto Estratégico de Santiago de Chile, destaca aquellos puntos que permiten apreciar el carácter estratégico de cada plan.

Después repasa tanto las particularidades prácticas como la importancia del enfoque estratégico en la administración de ciudades, para ello retoma el proceso de creación de políticas urbanas y la manera cómo la planeación estratégica puede mejorarlo.

El capítulo cuatro hace una descripción de la evolución de la planeación urbana en el Estado de México, remarca las razones de su surgimiento dentro del contexto de la edad de oro del intervencionismo estatal, su desarrollo en política urbana, sus instrumentos normativos y sus alcances y limitaciones; asimismo repasa las características socioeconómicas del Estado para contextualizar la acción planificadora.

La quinta parte del trabajo la dedica el autor a la crítica de la planeación tradicional aplicada al Estado de México, parte de una explicación de la razón de su crítica y el procedimiento empleado para realizarla, se analizan la participación social, el papel del gobierno local, la inclusión del sector privado en el proceso, los horizontes de la planeación, la flexibilidad de los instrumentos, así como los diagnósticos y los posibles alcances puedan tener. El capítulo concluye con un balance de los Planes de Desarrollo Urbano en el Estado de México.

El último capítulo sustenta la necesidad del enfoque estratégico en la planeación urbana del Estado de México, de realizar la propuesta metodológica para alcanzar ese objetivo; esta última se refuerza a través de la descripción de un planteamiento básico así como de un balance. El texto contiene anexos en los que se explicitan los cuestionarios realizados para sustentar el documento, además del análisis de situación y la metodología denominada FODA, la cual se basa en el análisis de las oportunidades y retos que debe enfrentar el proceso de planificación urbana con el enfoque estratégico.

