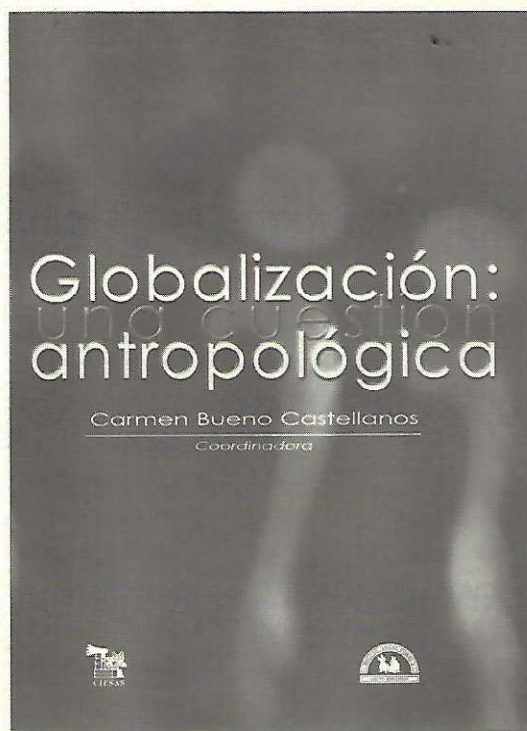


GLOBALIZACIÓN: UNA CUESTIÓN ANTROPOLÓGICA

Este texto es resultado de un seminario denominado *Globalización y trabajo* que se realizó entre 1996 y 1998, y que agrupó a investigadores y estudiantes de la Universidad Autónoma Metropolitana / Xochimilco (UAM,X), de la Universidad Iberoamericana (UIA), y de las sedes Tlalpan y Sures-te del CIESAS. La finalidad de dicho seminario era establecer un espacio de discusión de los principales paradigmas de los sistemas mundiales: los conceptos centrales, las metodologías y las experiencias históricas.

El resultado final "es un trabajo que invita a reflexionar sobre el tema de la globalización desde la perspectiva de la antropología, con un abanico de casos etnográficos que dan cuenta de la realidad global a partir de la microobservación".

Los ensayos contenidos en el libro tienen referencias comunes, entre las que destaca el concepto de globalización que implica "un mundo interconectado en múltiples dimensiones, ambivalentes, discontinuas y heterogéneas, que no sólo abarca los intereses hegemónicos del capital, sino que trasciende a lo político, demográfico, ideológico y cultural, asimismo es un proceso civilizatorio que se rige bajo un parámetro universal, determinista, unilateral y homogeneizante respaldado por la lógica científico racional, por la eficiencia, la competitividad y la agregación de valor." Cabría añadir que todos los trabajos tratan de fenómenos sociales que se han dado en México, pero que



BUENO CASTELLANOS, CARMEN (Coordinadora), 2000, *Globalización: Una cuestión antropológica*, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social y Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa, México, D.F., 241 p.p.

presentan una articulación al escenario internacional de diversas maneras.

El texto está estructurado en cuatro partes, constituidas cada una por dos artículos: la primera de ellas revisa la readecuación, en tiempos recientes, de formas tradicionales de producción y comercialización las cuales fueron desechadas por el modelo de sustitución de importaciones que estuvo vigente en México hasta la década de los ochenta; la segunda, está dedicada al análisis de las cadenas productivas, particularmente de aquellas que, para poder sobrevivir en las nuevas condiciones de competencia, han modificado su base tecnológica y organizativa; la tercera, se aboca al estudio de los procesos de

diversificación de las dinámicas sociales y de organización en un ambiente global; y finalmente, la cuarta parte del trabajo (por la vía de dos ensayos), reflexiona sobre el movimiento cooperativo en el marco de la globalización.

El primero de los ensayos se titula *Economías locales y pequeñas empresas en tiempos de globalización. La experiencia mexicana*, en él su autor Gonzalo A. Saraví enfatiza que en los últimos años se ha percibido, al mismo tiempo que un fuerte impulso homogeneizador a nivel mundial en los aspectos económicos, culturales y políticos propios de la globalización, un contrafenómeno que revitaliza, en contraposición, el ámbito local, hecho que no tiene porqué considerarse contradictorio, dado que el mismo autor señala: "el

actual proceso de globalización empuja al redescubrimiento de las dimensiones locales, colocando a comunidades, ciudades y regiones como protagonistas de un nuevo escenario mundial." Así, en el trabajo analiza la aplicación de los nuevos paradigmas productivos en México y las experiencias exitosas de algunos países desarrollados a través de las pequeñas empresas y los networks interempresariales, con la finalidad de determinar si éstas formas de organización productiva pueden resultar positivas también en nuestro país.

El segundo artículo es de la autoría de Sandra Alarcón González, en este se analiza la evolución reciente del comercio informal en el Centro Histórico de la Ciudad de México, destacando el aumento acelerado de este tipo de comerciantes y su irrupción en todos los espacios de la ciudad. Asimismo, la autora resalta, como una consecuencia de la globalización, el hecho de que actualmente, la mayoría de la mercancía que se expende por el comercio ambulante es de origen oriental; por esta razón el trabajo pasa revista a las fuentes internacionales de los productos, entre las que destaca el Fashion District de Los Ángeles, así como los diferentes elementos que inciden en su importación: el tráfico hormiga, las aduanas y la mercancía confiscada. El texto concluye que el Centro Histórico de la Ciudad de México parece ahora una colonia oriental, pues la mayoría de los propietarios de los comercios son chinos, coreanos y vietnamitas, lo que le da sentido a la expresión de que actualmente se vive un tanguismo global, gracias a la atomización de los mercados para las baratijas industriales a lo largo y ancho del mundo.

El siguiente texto, *Organización para la calidad. La apropiación y reconfiguración de la globalización entre los ganaderos alteños*, de Guadalupe Rodríguez Gómez, aborda "una forma específica de proceso asociativo que se ha dado entre ganaderos de los Altos de Jalisco: la organización para el mejoramiento de la calidad de la leche y la eficientización de la comercialización del producto." En el texto se describe cómo algunos ganaderos de leche reconfiguraron su base organizativa y tecnológica para poder penetrar a los mercados que mantienen estándares de calidad internacionales y cómo quienes no lo hicieron permanecen como oferentes marginales. El ensayo destaca el papel de los grupos locales para aceptar o rechazar ciertas medidas globales de acción para producir leche con normas de calidad internacional. Asimismo, realiza un análisis de

la producción de leche en Jalisco y su evolución en el contexto de la globalización.

El ensayo que corresponde a Carmen Bueno Castellanos titulado *Cadenas productivas, estrategia de la globalización*, muestra el estudio del sector automotriz, en particular el de autopartes, para determinar cómo la globalización impone a éste cambios importantes en su base tecnológica y organizativa, lo que han implicado el involucramiento, en la producción, de empresas más allá de las fronteras de nuestro país. El análisis remarca las fuerzas integradoras y fraccionadoras del sistema capitalista (siguiendo las pautas de los sistemas sociales de Parsons) que han propiciado que empresas del sector de autopartes puedan participar dentro del *global sourcing* (cadenas productivas globales), en tanto que han eliminado a otras por la vía de la competencia. Bueno señala en su estudio que las cadenas productivas son un ejemplo de las nuevas estrategias competitivas de la globalización, y que un elemento que las caracteriza es la producción flexible, es decir, la creación de productos variados y especializados para responder a las exigencias de nichos diversificados de consumo. Así, el sector de autopartes – que conjuntamente con las ensambladoras de automóviles constituye el sector automotriz – está integrado actualmente, por "una red de interconexiones que integra a grandes corporaciones y empresas independientes de diverso tamaño dentro de un sistema de unidades especializadas, en etapas sucesivas de producción."

El trabajo de Gabriela Vargas Zetina, *Cooperativas y globalización. El movimiento cooperativo internacional localizado*, apunta que "las formas específicas en las que la globalización se expresa tienen por lo menos dos niveles interrelacionados: por un lado, existen los fenómenos generales que tienen lugar en el ámbito internacional, y, por otro, están las determinaciones sociales y la cultura local, que siempre reinterpretan y adaptan selectivamente lo que los cambios globales propician." Por ello, el texto busca identificar las formas locales, conocidas como procesos de localización de los fenómenos globales, a través de las manifestaciones del movimiento cooperativo mundial en tres regiones distintas: Cerdeña, Italia; Maharashtra, India; y Yucatán, México (éste último ejemplo en una productora de henequén). La autora remarca que existen formas específicas y locales del fenómeno cooperativo, a pesar de la tendencia homogeneizadora, propia de la globalización.

El apartado siguiente, a cargo de Marisol Pérez Lizaur titulado *Decisiones laborales entre ejecutivas de alto nivel de una gran corporación transnacional*, centra su interés “en el análisis de la cultura corporativa globalizada, que otorga casi la exclusividad a un perfil particular de mujeres la élite que fueron educadas en una cultura cosmopolita, para ocupar puestos ejecutivos”. Por otro lado, el trabajo describe cómo “a pesar de que las ejecutivas pertenecen a la élite mexicana, mantiene patrones de vida cosmopolita y están educadas en ambientes globalizados, han readecuado a su vida familiar conductas totalmente tradicionales.” El objetivo del ensayo es mostrar cómo las corporaciones transnacionales, a través de su organización y política de personal, penetran en los mercados y generan grupos sociales que pueden ser sus aliados en el proceso de inserción en las sociedades periféricas. El texto concluye que la globalización como proceso homogeneizador es aparentemente posible sólo cuando las estructuras sociales locales desarrollan una correspondencia con el proceso, y que las mencionadas corporaciones son agentes importantes de éste. A lo largo del texto se resalta la necesidad de la incorporación de la mujer al mercado de trabajo - particularmente desde la década de los ochenta - debido a los efectos que las crisis económicas han tenido sobre los ingresos de las familias, así como la importancia que en México tienen las redes familiares.



El texto concluye con el ensayo de Steffan Igor Ayoa Díaz, *Globalización cultural y medicina. Medicinas locales y medicina cosmopolita en Chiapas*, en el que se hace un análisis, por demás interesante, del concepto de globalización cultural. En efecto, el trabajo analiza “el proceso mediante el cual la medicina cosmopolita, emanada de la racionalidad científica euroamericana, ha sido concebida como universal y superior a las medicinas locales, éstas últimas referidas esencialmente a las culturas indígenas, las cuales han requerido modificar algunas de sus prácticas y ser legitimadas en el discurso oficial para ser revitalizadas y, por consiguiente, incluidas dentro de los programas oficiales de salud.” El trabajo parte del concepto de globalización cultural para poder describir adecuadamente las relaciones entre medicinas locales y medicina cosmopolita en la

vida cotidiana de la población indígena de la región de Los Altos de Chiapas, para posteriormente argumentar que los cambios en la legitimación de las prácticas y conocimientos médicos en general son un resultado de la globalización cultural. Se resalta a lo largo del texto que el conocimiento médico cosmopolita es una construcción cultural, producto de la convergencia de distintas tradiciones culturales del “viejo mundo”; y que a lo largo del tiempo “se ha separado de sus raíces mágicas y míticas, para presentarse como una forma universalizante y homogeneizante sin lazos identificables con ninguna ‘tradición local’ específica”, lo que le confiere la posibilidad de juzgar a las medicinas locales como inadecuadas. En lo relativo a la región de estudio, el autor señala que en los Altos de Chiapas coexisten las medicinas locales y la medicina cosmopolita en una relación frecuentemente caracterizada por su mutuo desconocimiento.

El texto, en resumen, es una visión de las diversas respuestas locales a las tendencias homogeneizadoras del proceso globalizador, visiones, que desde la perspectiva de la antropología social, señalan la importancia de presentar explicaciones globales a fenómenos locales.



Migraciones

INTERNACIONALES

Proposition 187 and Operation Gatekeeper: Cases for the Sociology of International Migrations and Human Rights
Jorge A. Bustamante

Organización del trabajo y racismo. El Ejido (España) en el año 2000
Ubaldo Martínez Veiga

Latino Immigrants and their Perceptions of Religious Institutions: Cubans, Salvadorans and Guatemalans in Phoenix, Arizona
Cecilia Menjivar

Reflexiones sobre la gobernabilidad de la migración internacional en América Latina
Jorge Martínez Pizarro

Inmigración y metrópolis: Reflexiones acerca de la historia urbana
Alejandro Portes



El Colegio
de la Frontera
Norte

1

VOL 1, NÚM 1, JULIO-DICIEMBRE 2001



El Colegio
de la Frontera
Norte