

La construcción de las identidades de género  
a través del *Chat*

*Elizabeth Gómez Etayo, Ximena Vallejo y  
Julián Trujillo*

---

Pontificia Universidad Javeriana  
Cali, Colombia

## La construcción de las identidades de género a través del *Chat*

*Elizabeth Gómez Etayo, Ximena Vallejo y Julián Trujillo*

### Resumen *Abstract*

Con el arribo del llamado mundo virtual y del Chat en particular, se inaugura un proceso de construcción de nuevas formas de sociabilidad, las llamadas por Mayans: nuevas interacciones cibernéticas. Al interior de esas nuevas interacciones, el proceso de construcción de la identidad de género se ha visto también transformado. El tema del presente artículo se refiere a cómo se ha producido esta transformación en el caso de estudiantes universitarios, y es resultado de un proyecto de investigación sobre las formas de sociabilidad en el Chat de estudiantes universitarios en la ciudad de Cali.

*With the advent of the so-called virtual world and chat in particular, we have seen the beginning of a process of building new forms of sociability, called by Mayans new cyber-social interactions. At the heart of these new interactions, the building process of a gender identity has also been transformed. The subject of this article refers to the way in which this transformation has occurred in the case of university students, and is the result of a research project on the forms of sociability related to chat, on the part of university students of the city of Cali.*

Palabras claves: identidad de género, sociabilidad, Chat

*Key words: gender identity, sociability, chat*

## Introducción<sup>1</sup>

Plantear que la construcción del género es un proceso social y cultural, es, hoy en día, un lugar común. De esta manera, se ha reconocido que los espacios de socialización primaria, como la familia y la escuela, y secundaria como la calle y los medios de comunicación, son los ámbitos fundamentales donde se consolidan los individuos como seres humanos; espacios en los cuales también construyen su identidad de género. Sin embargo, en los albores del Siglo XXI, se encuentra un nuevo espacio de interacción social que genera nuevas sociabilidades y que también incide en la construcción de la identidad de género, como es el espacio virtual y particularmente el *Chat*. Con el *Chat* el proceso de construcción de la identidad de género ya no es el mismo.

En el ejercicio como docentes universitarios, se ha podido constatar que las nuevas generaciones de estudiantes (jóvenes entre los 16 y 24 años, aproximadamente), están usando y constantemente recreando un lenguaje nuevo, o al menos, le están dando nuevos usos al lenguaje materno. Una de las características de esos nuevos lenguajes es proponer palabras y conceptos casi irremplazables, acuñados o traídos gracias al llamado argot ciberpopular, como es el caso del concepto *Chat*, con el cual se hace referencia a las conversaciones virtuales en tiempos simultáneos que establecen los usuarios del Internet a través de un ordenador.

Este artículo plantea que la identidad de género, lo mismo que la edad, la etnia, la nacionalidad u otros atributos sociales se pueden alterar en el *Chat*. Estos pueden igualmente inventarse, reinventarse y cambiarse tantas veces como el usuario lo desee; de este modo, cada que alguien se conecta bien puede ser “uno” o “una”, “otro” u “otra”. Una mujer joven se puede hacer pasar por un hombre mayor, un estudiante puede lograr su sueño de travestirse, una jubilada puede tener novios jóvenes haciéndose pasar por quinceañera y así, se pueden seguir enumerando gran cantidad de posibilidades de suplantación de identidades. Aunque no es algo nuevo que en el mundo virtual como en el presencial se alteren las identidades

---

1 El presente es un producto de investigación del proyecto “Incidencia de las charlas interactivas (*Chat*) en la sociabilidad de estudiantes universitarios caleños con acceso garantizado a Internet”, realizado en el Grupo de Investigación Sociedad, Tecnología y Comunicación, de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Javeriana – Cali.

de género, en este documento se expone que el dispositivo tecnológico conocido como *Chat*, supone diferencias y matices que ameritan ser analizados.

Cada vez es más usual que un hombre se haga pasar por mujer para acceder a la intimidad del mundo femenino, quizás buscando ingenuamente descifrar las claves secretas de ese intrincado laberinto. También se da el caso de personas con algún tipo de discapacidad que deciden erotizar su individualidad tras un anónimo velo seductor que los libra de exponerse a la vergüenza social. Jóvenes adolescentes en procura de definir su identidad sexual, juegan a ser hombres y/o mujeres indiscriminadamente, con el fin de experimentar nuevas sensaciones; como un ingrediente nuevo en su exploración sexual. Los cambios de roles y de identidad de género han sido una característica propia de la vida social moderna, hoy nos interesa describir cuál es la percepción y la vivencia que de ello tienen algunos estudiantes universitarios, por considerar que ellos están bastante implicados y próximos a esta realidad.

Desde este enfoque de género, no sólo se analiza la forma como se alteran o reafirman las identidades de género en el *Chat*, sino también, cuál es la representación social de hombre y mujer que tienen los estudiantes universitarios usuarios caleños del *Chat*. Puesto que entrar al mundo virtual con una cierta identidad de género implica, no sólo ponerse un nombre de hombre o de mujer, sino imaginar cómo esperaría la comunidad virtual que se comporte ese hombre o esa mujer, para no levantar sospechas. De esta manera, como decía uno de los estudiantes entrevistados, en el *Chat*, una mujer no puede mostrarse interesante, porque creerían que es un hombre, ni un hombre puede ser delicado en su lenguaje, porque creerían que es una mujer o un gay. Los hombres ahí también demuestran su fuerza a través del uso de mayúsculas y letras remarcadas.

## Aproximación conceptual

Donna Haraway es una de las intelectuales más originales y controversiales en el paradigmático campo de los estudios culturales de la ciencia y la tecnología. Entre la historia de la ciencia, la crítica feminista y el análisis social, la obra de la profesora Haraway es una de las más interesantes y críticas reflexiones sobre las complejas relaciones entre la ciencia, la tecnología y la sociedad. Estudios que dio a conocer especialmente con su libro *Ciencia, Cyborgs y Mujeres* publicado en 1995, donde acuñó el concepto "*cyborg*", para referirse a la

naturaleza híbrida de organismo y artefacto tecnológico que nos caracteriza como seres de fin de milenio.(Haraway, 1995).

Cuando se indaga por la relación identidad de género y *Chat*, se encuentran por lo menos dos acepciones sobre la materia. Por un lado, la ya señalada, cual es la alteración de las identidades de género y por otro, la incursión y visibilización de las mujeres y sus organizaciones en el mundo virtual. Si bien muchas pensadoras consideran que la mujer ha sido invisible en buena parte de la historia de la humanidad, la llegada del Internet, es considerada por otros autores como una opción, entre muchas, de salir a la luz pública. Como lo señala Arturo Escobar, hoy son bien conocidas las “redes de género”, entendidas como espacios virtuales donde circula la información sobre organizaciones femeninas y feministas. (Escobar, 1996).

Teniendo en cuenta la primera de las acepciones señaladas para los nuevos estudios sobre la diada género y *Chat*, cobra sentido explorar cómo se está dando el proceso de construcción de la identidad de género a través de las conversaciones virtuales en tiempos simultáneos. Según Joan Mayans, en el mundo virtual se construyen nuevas relaciones sociales llamadas “interacciones cibernéticas”, donde permanente se cuestiona el estatuto de verdad que las relaciones presenciales pueden tener.

En este sentido, Mayans señala que hay quienes celebran la llegada de las nuevas tecnologías por considerarlas factores de progreso y desarrollo social. Otros, por lo contrario, las consideran nocivas en la sociedad. De esta manera, plantea Mayans *“Los destructores dicen que así se fomenta la mentira, el fantaseo e, incluso, conflictos de múltiple personalidad, así como la huida del mundo y de sus problemas reales. Los entusiastas, por su parte, nos llenan los oídos de la facultad imaginativa, creadora y positiva que estas experiencias suponen, llegando a decir que, de este modo, cualquiera puede llegar a ser lo que desee.”* (Mayans, 2002: 191-192).

Mayans, por lo demás, es también quien acuña el concepto de “travestismo electrónico” para describir el cambio de identidad de género en el *Chat*, y lo considera un “fenómeno social propio de los albores del siglo XXI”. Travestismo cuestionado por unos ya que puede llegar a afectar la intimidad personal y admirado por otros, justamente por constituir una opción de ser ese otro deseado y a la vez oculto.

En el caso de los y las jóvenes, Alejandra Rocha Silva en su artículo de Internet titulado “El *Chat*: un lenguaje de los jóvenes” considera que el Chat no es sólo un medio, sino un fenómeno

comunicacional y lingüístico de una generación, la de los jóvenes de principios del Siglo XXI. (Rocha, 2003). Aspecto muy importante, a la hora de aproximarse a la realidad de los jóvenes actuales, si se tiene en cuenta, que el lenguaje, como ya muchos lo han planteado, constituye al sujeto en tanto estructura un modo de pensar y de actuar.

### *Sobre la virtualidad*

Es Tomás Maldonado quien se atribuye la primicia de abordar la relación entre lo virtual y lo real a mediados de la década de los años 90 en Italia. También considera que este concepto ha mutado según ambientes y discursos, siendo así, podría considerarse a la manera de Bourdieu, que lo virtual es una noción, en el sentido de estar construyéndose según contextos. En la actualidad Maldonado considera que lo virtual da cuenta de lo ilusorio, no por ello menos importante en la vida social, puesto que los seres humanos, cuya naturaleza es justamente social, están en permanente proceso de inventar, crear, imaginar, soñar con mundos, crearlos y hacer creer que son ciertos. Dice Maldonado que “*los humanos somos, en primer lugar y por encima de todo, mitómanos infatigables, productores prolíficos de mundos simbólicos.*” (Maldonado, 2004: 21)

Al parecer la virtualidad exagera esas condiciones mitómanas de los humanos, el *Chat* lo facilita. Pero, estar creando esa realidad virtual no equivale a decir que no sea cierta, por el contrario está dando cuenta de una nueva situación que se construye en lo virtual pero que puede tener implicaciones en lo real o presencial. Al respecto afirma Maldonado:

*Normalmente, la tecnología no es un factor determinante, sino más bien condicionante, en lo que atañe a los procesos culturales. Así es que las causas han de encontrarse en otro lugar. Llegados a este punto surge espontáneamente la pregunta: si la realidad virtual no es, como creo firmemente, sólo un producto de las nuevas tecnologías ¿cuáles son los otros factores que han hecho posible (y necesario), con el fin de adaptarse a la exigencia contemporánea de lo virtual, un sistema técnico de esa naturaleza? (Maldonado, 2004:22)*

Las respuestas que propone Maldonado a su pregunta, son bastante críticas y realistas; él considera que el desarrollo de la tecnología de lo virtual ha tenido sus orígenes “*sobre todo en los dispositivos para matar y de los objetos para divertir y menos en el de los instrumentos al servicio de la salud, de la educación y del trabajo*” (Maldonado, 2004:22) Estos orígenes, dan luces para compren-

der algunos de los resultados, como se verá más adelante, en los que se constata que el Chat es utilizado por los estudiantes universitarios sobre todo para concertar citas eróticas, para buscar sexo o para pasar aletargadamente el rato, largos ratos, y que el último motivo por el cual chatearían sería académico o investigativo.

### *Sobre el concepto de género*

El concepto género se viene usando especialmente desde la década de los años setentas, cuando corrientes feministas radicales y postestructuralistas tienen en cuenta, los aspectos diferenciales entre hombres y mujeres, los rasgos equitativos entre ambos sexos y también sus distintas posibilidades de interrelación. El género designa tanto las características de lo femenino y lo masculino, como también las relaciones entre mujeres y hombres.

Según Gabriela Castellanos, “*Gradualmente, se fue estableciendo la definición de género como la organización social de las relaciones entre los dos sexos, con énfasis en los orígenes sociales de las identidades subjetivas de hombres y mujeres.*”(Castellanos, 1994:21) Aunque en un principio el género aparece como sinónimo de mujer, su uso permanente y cada vez con mayor rigor, permite afirmar, no solamente que no lo es, sino que “*se trata de una categoría con enorme potencial para mostrar que la diferenciación social entre los sexos es una realidad activa en todos los ámbitos y niveles de la actividad humana.*”(Castellanos, 1994:22)

La categoría de género también sirve para profundizar sobre las relaciones de poder entre hombres y mujeres. De esta manera “*cuando se habla de género nos estamos entonces refiriendo a relaciones sociales históricas de poder entre mujeres y hombres tanto en contextos privados como públicos.*” (Urrea, 1995:63) Estas relaciones de poder junto con la existencia permanente de distintos conflictos inherentes a la convivencia humana pueden desencadenar distintas formas de violencia. En este artículo se expone, entre otros aspectos, que todas aquellas desigualdades de género del ámbito presencial se encuentran de alguna manera en el virtual, pudiendo afirmar que la violencia simbólica no es ajena al mundo virtual, la cual se manifiesta en el uso del lenguaje para referirse, especialmente a las mujeres.

El sexo designa los atributos biológicos con los cuales nacen los varones y las hembras y el género hace referencia a los atributos socioculturales de hacerse hombre y hacerse mujer respectivamente. Cuando los sujetos sociales tienen un sentido de pertenencia con el

género masculino o femenino, se entenderá que construyen una identidad de género, lo cual quiere decir que hacerse hombres y/o mujeres es un proceso social y cultural. Según Norma Fuller,

*(...) el género no se deriva mecánicamente de la anatomía sexual o de las funciones reproductivas, sino que está constituido por el conjunto de saberes que adjudica significados a las diferencias corporales asociadas a los órganos sexuales y a los roles reproductivos. Esta simbolización cultural de las diferencias anatómicas toma forma en un conjunto de prácticas, discursos y representaciones sociales que definen la conducta y la subjetividad de las personas en función de su sexo. A su vez se producen categorías sociales: los varones y las mujeres, que ocupan lugares precisos, diferentes y jerarquizados en el ordenamiento social. (Fuller, 1997:17-18)*

El género es una construcción cultural, el sexo es un atributo biológico. Se asumirá entonces que no es suficiente pertenecer a un determinado sexo para tener un sentido de pertenencia con el mismo género, puesto que este sentido de pertenencia es construido social y culturalmente, donde la familia y los distintos espacios de socialización lo van alimentando. Esto indica que hombres y mujeres pueden no tener un sentido de pertenencia con su género o no encontrar ahí algo relevante para sus vidas; por el contrario, es posible que se rechace esa identidad de género si por tenerla se está en un lugar de riesgo o vulnerabilidad. (Gómez, 2005)

La sociedad virtual propone nuevos paradigmas de interacción y comunicación. Es el mundo del anonimato o mejor, como propone Mayans, del *seudonimato*, porque aunque pueden aparecer por ahí seres anónimos, su difusa identidad se esconde en un nombre o mejor un apodo, que realmente es un seudónimo, lo que genera al receptor del mensaje la ilusión de no estar interactuando con un ser anónimo sino con uno plenamente identificado. De esta manera en el mundo virtual se propone un nuevo paradigma para abordar el tema de la construcción de la identidad de género, como se describe a continuación.

### *Identidades de género en el Chat*

Cuando un individuo altera su identidad de género en el *Chat*, no sólo está designándose como hombre o como mujer, sino que asume, o trata de asumir, todos los atributos que caracterizan a un hombre y a una mujer, según su cultura y su sociedad. Es decir, una joven universitaria de estrato medio no siente, piensa ni actúa como un joven desempleado pobre. Por tanto, debe conocer básica-



mente las características de aquella identidad que quiera suplantar o asumir. Lo anterior implica que para mantener una conversación virtual, alterando la propia identidad o por lo menos los rasgos básicos, se debe tener una mínima información o habilidad para actuar, una verdadera capacidad de desdoblamiento e histrionismo virtual, como si de verdad fuese ese otro individuo. No es suficiente pasar de ser Carlos a ser Ana. Puesto que los otros usuarios pueden detectar el fraude, como de hecho ha pasado.

Esto quizás denote que entonces esa identidad de género que se adopta, puede empezar como un juego de máscaras virtuales (persona es máscara en griego), que solo pretenda divertir, pero a fuerza de constancia y desarrollo de habilidad para travestirse virtualmente, termine siendo un proceso de compensación, en el sentido de reemplazar lo que se ha sido por lo que siempre se ha querido ser. Alguien puede decir que es una rubia platino, de 1.70, de 18 años, con implantes de silicona, como lo exige la estética moderna al uso, con cabello a la cintura, que espera en la autopista de la información la aparición de su príncipe azul y nadie puede descubrir que realmente se trata de un hombre de 45 años, pasado de kilos, con una estética que contraría el gusto femenino y que se encuentra en un terrible momento de soledad y frustración. Quizás un momento de imaginación no venga mal para animar el alma y darle un desahogo virtual al cuerpo. Hombres y mujeres pueden ser otros, los imaginados, los soñados, los fantaseados, pero deberán mantener las características esperadas en cada cultura y en cada sociedad, para que su nueva identidad no sea descubierta.

### *Travestismo electrónico*

Mayans ha llamado travestismo electrónico a la alteración de la identidad de género mediada por el uso del Internet, concretamente en los *Chat*. Otros autores como Tomás Maldonado consideran que este cambio de identidad puede ser un juego o un pasatiempo. (Maldonado, 1998:62) También puede ser una compensación, es decir, una nueva oportunidad de lograr algo mediante el ocultamiento de la identidad presentada socialmente. Teniendo en cuenta que las identidades nunca están totalmente construidas, sino que se crean y se recrean con la incidencia de nuevos ambientes de sociabilidad y socialización.

Podría decirse entonces que los individuos cambian su identidad en el *Chat* como quisieran cambiarla o como la cambian en el mundo real. Solo que en el *Chat* hay más oportunidad de jugar al

anonimato y esto tiene su gusto cuando se logra ser otro u otra que en la vida social no se ha podido ser. Y aunque se considere que la identidad siempre está mutando hacia nuevas formas, también existe la esperanza remota de que ésta tenga un cierto derrotero, unas ciertas señales de orientación. De manera que en un individuo, por más disperso que esté, pueden vislumbrarse rasgos mínimos de su identidad y en el *Chat* esto es cada vez mas difuminado.

En el mundo presencial no es fácil que los individuos cambien drásticamente su identidad por las presiones sociales o la imposición moral de ciertos patrones de comportamiento. Pero cuando un individuo no se siente vigilado, cuestionado, señalado o cuando se ha alejado de su familia, amigos y personas más cercanas que lo conocen de determinada manera, es posible que sienta la libertad de mostrar ese otro ser hasta el momento no expresado. Algo similar a lo que sucede, por ejemplo, con el cambio de residencia, ciudad o país. La libertad de construir una nueva identidad o de sacar a la luz pública una que había estado encubierta, puede depender de los contextos o entornos que lo faciliten. Un entorno que facilita esta alteración es el *Chat*, lo cual no quiere decir que en el mundo presencial no sucediera o no pudiera suceder, sino que en el virtual es mucho más fácil. Al respecto Mayans plantea:

*Uno de los grandes alicientes de Internet, en todas sus facetas, es que permite observar sin ser observado. Un comportamiento que algunos calificarían como 'voyerista' puede identificarse en la "inocente" y cada vez más habitual práctica de cualquier usuario que navegue por la world wide web, con cualquier propósito. Quien busca información especializada, quien lee el periódico, quien visita una página erótica o pornográfica o quien navega sin destino alguno suelen experimentar la quietud de poder hacer y ver sin sentirse vigilados. Pocos piensan en la posibilidad de que sus pasos no son tan secretos como imaginan. El monitor del ordenador se convierte en una ventana privada a un mundo que se paraliza ante nuestra mirada y no tiene la osadía de preguntar. La tranquilidad que otorga la aparente privacidad absoluta, junto con la potencia y la inmensidad de Internet son argumentos de peso para disfrutar de la Red en todo su esplendor y sin cortapisas. (Mayans, 2000, 1)*

Qué es entonces lo que realmente preocupa al respecto. Quizás el hecho de estar poniendo en evidencia una característica social y psicológica que ha estado oculta. Una situación social en la que los individuos no interactúan interpretando todos los guiones que pudieran y quisieran desempeñar o ser los actores que bien quisieran encarnar. Situación que ha sido estudiada por la llamada sociología de roles, donde se analiza que los individuos siempre tienen va-

rios papeles sociales que ponen a funcionar dependiendo del contexto en el que se encuentren.

Según Maldonado, los roles pueden ser fundamentales para referirse a aspectos familiares, de consanguinidad o de género, es decir, ser madre, hermano, tía, abuelo, entre otros. Culturales para referirse a nacionalidad, religión, filiación política, participación en asociaciones, etcétera o sociales para destinar una profesión u oficio. El atributo de género es sólo uno entre muchos de los roles que designan un individuo. (Maldonado, 1998).

## El problema de investigación

Los y las estudiantes universitarios/as que acceden a Internet, cuentan ahora con una nueva herramienta de socialización que tiene múltiples usos y funciones. Por este medio circula buena parte de la información que necesitan para su vida académica, pero también, a través del *Chat* pueden establecer contactos con personas en otros países. Relaciones que pueden ser pasajeras o duraderas, según sea el caso.

Este proyecto de investigación, partió de la premisa de considerar que las formas de sociabilidad de los y las jóvenes se estaban transformando, y que desde una perspectiva docente, no solo era pertinente sino necesario acercarse a conocer esa realidad de la población con la que se tiene contacto. De esta manera se construyó la siguiente pregunta, que se convirtió en el problema de investigación. ¿Cuál es la incidencia del uso del *Chat* en las formas de sociabilidad de algunos estudiantes universitarios caleños que participan permanentemente en las charlas interactivas?

## *Objetivo de la investigación*

Describir algunas formas de sociabilidad que se presentan en estudiantes universitarios caleños que participan en el *Chat* permanentemente.

## *Método*

Esta es una investigación cualitativa de carácter descriptivo basada en entrevistas en profundidad y apoyada en participación directa de algunos *Chat*, registro de los mismos y grupos focales con

estudiantes universitarios. A través de éstas técnicas se hizo una aproximación al mundo del *Chat* para conocer y describir las formas de sociabilidad que se presentan en los y las estudiantes universitarios que participan constantemente del *Chat*.

Se quiso hacer comparación entre las universidades por considera que existen diferencias sociales y culturales entre ellas, lo que denotaría por tanto, diferencias en la forma de aproximarse y usar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación; lo cual se discutirá en los resultados de la investigación. Teniendo en cuenta que, según la literatura revisada, en este tipo de investigaciones no son relevantes los datos de edad, estrato socioeconómico, género y etnia, entre otros atributos de los informantes, justamente porque estos datos pueden ser alterados por ellos mismos, el proyecto de investigación se transformó durante su proceso de ejecución.

El primer paso de esta investigación fue justamente *chatear*. Tener la experiencia de encontrarse en el mundo virtual, así como interactúan los usuarios que se entrevistarían. Con esta experiencia se revalidó la metodología, uno de los aspectos a tener en cuenta es que ser estudiante universitario podría ser un dato irrelevante. Nadie sabrá nunca, realmente, si este dato es cierto en una comunicación virtual. Por tanto, solo se conocería el comportamiento de los estudiantes universitarios en el *Chat*, preguntándoles y confiando en su respuesta, dando como prenda de garantía el uso responsable de la información y aún así se corría el riesgo de obtener falsas respuestas, pero aún en ellas hay material de análisis.

*Chatear* fue una experiencia muy importante en esta investigación. Confrontarse con una nueva lógica discursiva, con una nueva estructura del lenguaje, mantener varias conversaciones al mismo tiempo, escribir rápido, sin importar si se escribe bien, contestar corto y puntual a preguntas precisas, fue el primer paso para ponerse en el lugar del otro, del usuario de Internet, del *chateador* cotidiano. Después de esta experiencia se quiso disponer de salas de *Chat* en la Universidad en horarios donde los estudiantes pudieran asistir. Procedimiento innecesario, puesto que, por un lado, los estudiantes saben como *chatear* sin necesidad de que la Universidad facilite un dispositivo electrónico para ello. A pesar que en las salas de sistemas de la universidad los computadores no están equipados para ello, los estudiantes descubren formas de participar en *Chat* y ocultar rápidamente la página en caso que algún profesor estuviera vigilante.

Por otro lado, los estudiantes *chatean* casi siempre desde sus casas y en las noches, cuando el silencio es cómplice de la virtualidad. Una vez en la autopista virtual, su identidad universitaria se

diluye en el anonimato de un ciudadano viajero del ciberespacio. Finalmente, lo único que garantizaría conocer el comportamiento de los estudiantes universitarios en el *Chat*, era entrevistando estudiantes universitarios que *chatearan*. Posterior a este acercamiento, se contactaron estudiantes que quisieran compartir su testimonio, bajo el criterio de que fueran *chateadores* permanentes, con el compromiso de que se mantendría en reserva su identidad. Se seleccionaron cuatro estudiantes (dos hombres y dos mujeres) de las Universidades Javeriana, y del Valle, para un total de 4 estudiantes. Estas entrevistas tuvieron un proceso de filtro, después de hacer varios acercamientos con muchos estudiantes y lograr testimonios coherentes, argumentados y bien articulados.

El perfil de los estudiantes entrevistados fue el siguiente. Entrevista No. 1. Mujer, III semestre de comunicación social, 19 años, universidad pública. Entrevista No. 2. Hombre, ciencia política VI semestre, 20 años, universidad privada. Entrevista No. 3., mujer, ciencia política, intercambio PUJ- Bogotá, universidad privada. Entrevista No. 4. Hombre, comunicación, IV semestre, 19 años, universidad pública.

Las entrevistas se hicieron siguiente un formato de recolección de información, que se anexa al final y que contenía cuatro aspectos, a saber, conocimiento relacionado con el Internet y el *Chat*, cambios en el proceso de la comunicación y usos del lenguaje, responsabilidad e implicaciones éticas del *Chat* y finalmente, el cambio de la identidad del género en el *Chat*. Para este artículo se tuvieron en cuenta el primer y cuarto aspecto. Las entrevistadas fueron grabadas y posteriormente transcritas, luego se analizaron e interpretaron, contrastando la información con la participación directa en *Chat* y con dos grupos focales con estudiantes de distintas ingenierías de universidad privada.

## Resultados

Al conocer el mundo del *Chat* y de sus usuarios se constata que los rasgos de las identidades presenciales pueden quedar diluidos, puesto que la virtualidad es un mundo imaginado y recreado permanentemente, en este sentido la distinción entre universidad pública y privada perdió importancia. No se encuentran diferencias significativas al respecto. Quizás hayan diferencias más significativas en cuánto al género del usuario, el tiempo que lleve *chateando* e incluso su composición familiar, puesto que, como se verá, algunos estudiantes consideran que finalmente pasan horas y horas *cha-*

teando por soledad, tratando de encontrar ahí algo que llene sus vacíos afectivos.

Con el primer bloque temático se quería indagar por el sentido del Internet y del Chat en sus vidas; es decir, no se trataba de indagar si los y las estudiantes tienen un conocimiento técnico al respecto sino la frecuencia del uso entre otras características. Los resultados se presentan de la siguiente manera: Se han seleccionado fragmentos de cada entrevista en el mismo orden en que se realizaron las mismas para cada ítem tratado.

### *Sobre el Internet*

Como ya se planteó, esta pregunta no indagaba por el conocimiento técnico que los estudiantes universitarios tienen sobre el tema, sino por el sentido de esta nueva tecnología de información y comunicación en sus vidas. Encontrándose que efectivamente, ellos y ellas hacen una apropiación y una transformación de la tecnología según estilos de vida, usos y costumbres. Esto fue lo que hicieron los y las estudiantes.

*(...) es como una red amplia de comunicación que todos conocemos o la mayoría, es un universo lleno de conocimientos, que generalmente, o para mí, no son muy confiables, porque todo lo que encuentro ahí no me da una certeza de una verdad o de un conocimiento verdadero, porque me parece que hay tantas personas que pueden crear blogs o dar información que no sabemos a qué estamos expuestos, tenemos que confirmar eso mediante muchos medios para darnos cuenta si es verdad o no, o muchas veces la información que está ahí es demasiado concisa... no te brinda las herramientas que necesitas... es útil, pero no me parece que sea lo último. Entrevista No. 1*

Algo muy importante con Internet es que difunde la idea de que todo está ahí. El mundo al alcance de la mano. Todo el conocimiento al instante; sin embargo esta estudiante plantea sus dudas e inquietudes al respecto, puesto que así como circulan “muchas verdades”, el anonimato o el seudonimato justamente permite que circulen también muchas mentiras, además, como señala Maldonado, los orígenes de Internet están relacionados con la vigilancia militar y es posible que algunos estudiantes, o por lo menos ella, conozca esto y de ahí su desconfianza.

*(...) el Internet ahorita tiene una importancia grandísima por la información, por la posibilidad de conocer sitios que no conocías, haces unos viajes deliciosos, encuentras información, claro que mucha gente se está*

*limitando a eso... Internet es la autopista de la información... es también una posibilidad de conocer gente. Entrevista No. 2*

Este estudiante por su parte, encuentra que efectivamente existe ahí un gran potencial de información que puede ser puesta al servicio de la investigación, de la academia y de la diversión según el uso que cada usuario le quiera dar.

*(...) eso se volvió un modo de vida, llega un punto en que uno no se puede acostar sin entrar al Messenger y Chat, como latín Chat y esas cosas, en la vida! Solamente en casos particulares cuando quiero investigar algo con un fin concreto, con una iniciativa diferente, pero no... el estilo de vida si es el Messenger, se ha vuelto un estilo” Entrevista No. 3*

El testimonio de esta estudiante es un buen ejemplo de lo que plantea Alejandra Rojas Silva en el artículo citado al principio de este texto y es que, Internet se ha vuelto no solo una NTIC sino un nuevo estilo de vida para las nuevas generaciones. Hay jóvenes, que incluso no se piensan hoy en día la información y la comunicación por fuera de Internet.

*A mi Internet no me llama mucho la atención, de pronto como tecnología o por la información, el Chat si, yo recorro al Internet por utilizar el Chat, por ver el correo, pero no como un medio como tecnología, como avance, como buscar esa sabiduría en ese campo Entrevista No. 4*

Este estudiante por su parte, sigue prefiriendo encontrar la sabiduría y el conocimiento en los libros y en las bibliotecas físicas y reducir los usos de Internet solo a la posibilidad de nueva interacción social.

Al contrastar estos testimonios con los grupos focales y con las visitas a salas de Internet, se puede decir Internet es la opción más atractiva que tienen hoy los y las estudiantes para comunicarse y para encontrar información, no por esto, se considera que ha reemplazado otras instancias; al decir lo ubican en su justo lugar, ni tan deslumbrante ni tan indiferente a las nuevas realidades.

### *Sobre el Chat*

Cuando se indaga por el sentido del *Chat*, las respuestas se tornan más específicas y ligadas con la cotidianidad, de alguna manera Internet en general sigue siendo algo distante, pero *chatear* es una experiencia bastante íntima y muy personal. Cabe anotar, que se añade un nuevo vocablo al léxico cotidiano, el verbo “*chatear*”, que no es igual a conversar; es conversar virtualmente. Es común y

cada vez más usual que los estudiantes *chateen*, y que se pongan citas para *chatear* como para otro tipo de diversión e incluso que la prefieran. Paradójicamente hoy es posible conversar sin voz, sin pronunciar una palabra. Cada vez más aparecen distintos tipos de *Chat*, para desarrollar distintos tipos de comunicación, aunque al parecer, la más usada es la conversación completamente casual e informal

*El Chat es una forma fácil de encontrarse con los amigos o de conocer gente nueva, pero me parece que como generalmente uno tiene por contacto a las mismas personas con las que está en contacto diario, no es tampoco tan importante porque generalmente uno tiene a las mismas personas que se encuentra todos los días, y para chatear con gente que uno no conoce, es chévere!, se de casos de gente que se conoce y es chévere saber que hay gente que piensa igual que uno, que le gusta las mismas cosas y se que pasan horas en eso, se que han conocido parejas, que tienen grupos de estudio e información sobre temas afines por medio del Chat, me parece bueno. Entrevista No. 1*

*Hay muchas cosas que ha creado la cultura del Chat, hay unos que hablan de la degradación del lenguaje por efecto Chat, por los mensajes del texto, ya no se dice: "hola como estás", entonces se empiezan a usar unos símbolos, hola es "h" en vez de que una "q" o K+, entonces hay una degradación del lenguaje, pero es más fácil encontrarse con una persona por el Chat.. Entrevista No. 2*

### *El Chat cambió el lenguaje y la forma de comunicarse*

*Para mi el Chat es como un encuentro sin identidades... un encuentro donde uno va sin necesidad de ser algo definido, cualquier persona se mete ahí y no tiene que ser lo que realmente es, es un encuentro paralelo a la vida real.. Entrevista No. 3*

Resulta bastante sugestiva esta definición del *Chat*: *encuentro sin identidades*, haciendo referencia, no exactamente a que ellas no existan, puesto que sería casi imposible prescindir de ellas, sino que, son volátiles, instantáneas, mutantes, mucho más que en el mundo presencial. En el *Chat* se va a un encuentro sin sabe con quien es la cita y se inicia una conversación a sabiendas que ese otro puede no ser quien dice que es.

*Para mi el Chat es un medio de liberación, como una forma de encontrarse mas uno mismo, de sentirse liberado, de no sentirse solo, creo que la mayoría de la gente en nuestra sociedad se aísla, estamos en una sociedad en que todo el mundo anda por su lado, en ese narcisismo de sujeto que todo el mundo se concentra en sí mismo y es una forma de sentirte*



*acompañado de no sentirte solo, más que todo yo recurro al Chat en esas ocasiones, que por cierto son muy comunes. Entrevista No. 4*

Para otros, el *Chat* se ha convertido en un antídoto para la soledad. Imaginar y constatar que alguien escucha sobrepasa la frialdad de la pantalla. No es el encuentro con la máquina sino la posibilidad humana que se esconde o mimetiza en el ordenador y que se manda por un cable. Es difícil para quien no ha *chateado* comprender que la soledad se puede alejar con el *Chat*, puesto que la comunidad virtual, es para los chateadores tan real como el encuentro presencial.

### *Sobre el cambio de la identidad de género*

Abordar este tema resultó bastante incómodo para algunos de los entrevistados. Generalmente a preguntas concretas hay respuestas evasivas o que involucran casos de terceras personas, esto se dio a pesar del previo ambiente de confianza que se había construido con los y las entrevistadas. La investigación corrió con el riesgo de no obtener información al respecto. Desde el inicio se sabía el posible desenlace al tocar este tipo de aspectos. Sin embargo se obtuvieron testimonios que pueden ilustrar lo que está sucediendo al respecto, como a continuación se describe. En el siguiente testimonio, la estudiante se llama “niños y niñas” a jóvenes. Al parecer es una forma cariñosa en que los estudiantes se refieren hoy a sus coetáneos.

Al plantear con esta estudiante el tema de cambio de identidad de género, inicialmente se mostró sorprendida. Dijo que ni se imaginaba que esto fuera posible, que ella nunca lo ha hecho ni lo haría e incluso considera que quien lo haga es porque tiene algún tipo de disfunción psíquica. Luego de mucho pensarlo recordó el caso de una amiga que si lo hace y esto fue lo que contó:

*(...) conozco una chica que se pone que es niño porque le gustan las niñas, ella es lesbiana y apenas se está descubriendo, le da como miedo decir que también es mujer entonces para conocer mejor a las mujeres se pone que es hombre... no creo que eso la acerque al mundo de las mujeres, pero ella lo hace y le funciona, ella dice que así conoce mas mujeres y se da cuenta y que después puede pasar algo, que en algún momento le puede preguntar a alguien que si está dispuesto a... y a veces resulta. Entrevista No. 1*

Una de las razones para cambiar la identidad de género en el *Chat*, es poder mostrar ahí una identidad que es reprimida moralmente en el mundo presencial. La estudiante acude al caso de una

tercera persona para ilustrar la situación. Cuando se hablo de esto en un grupo focal también causó sorpresa entre varios de los participantes. Se preguntaban constantemente por qué alguien cambiaría su identidad. Llama la atención la ingenuidad juvenil sobre aspectos que el mundo adulto puede considerar, son de su holgado manejo.

El siguiente estudiante no mostró ningún reparo con el tema. Tranquilamente expresó que se ha cambiado su identidad de género, no sólo una, sino varias veces, pero que en su caso, esto no pasa de ser un divertido juego que le permite conocer más de la condición humana. Le resulta gracioso conocer las reacciones de otros hombres cuando se relacionan con una supuesta mujer y después descubren que es un hombre, como también jugar a que él es una linda chica que se deja seducir. El Dice:

*Yo me vuelvo mujer en el Chat, aquí soy un tipo escribiendo y allá soy una mujer en el Chat, es curioso, me describo así: mido 1.70, tengo el cabello hasta mas abajo del hombro, ojos color miel...uno empieza y es un juego simpatiquísimo, el tipo se hace una imagen en la cabeza, muchas veces lo he hecho y me han preguntado, yo digo, si yo lo hago, mucha gente lo debe hacer, eso no pasa de ser algo divertido, en algún momento digo ah ya que me tengo que ir y me desconecto, me piden el mail pero me desconecto.. Entrevista No. 2*

Algo usual en el *Chat* es que las situaciones difíciles se resuelven fácilmente. A nadie se puede confrontar con éxito, porque frente a una situación embarazosa existe la posibilidad de desconectarse y entrar de nuevo con otro nombre.

La siguiente estudiante cambió su identidad de género para construir un personaje masculino. Ella gusta de la literatura y estaba tratando de construir un hombre. Por eso consideró que el *Chat* era una buena herramienta para confrontarse con esa identidad que pretendía construir desde dentro y pudo descubrir varias diferencias del ser hombre y el ser mujer que no había reconocido.

*Si uno quiere conocer cómo piensa un hombre, uno ve que es más fácil llegarles si es de su misma condición, si yo voy a preguntarles muchas cosas como mujer, hay muchas cosas que no me las van a decir, en cambio en el Chat lo van a decir tranquilamente. Quería saber cómo era jugar a ser un hombre y que mejor forma que el Chat que es totalmente impersonal, primero me puse que era un Raúl y me inventé una historia de donde venía, cuántos años tenía. Entrevista No. 3*

Esta estudiante ha estado familiarizada con la llamada Comunidad LGTB<sup>2</sup>, terminó una relación con su novio, de quien posteriormente supo que era homosexual, esto le generó interés por el tema y haciendo acopio de sus cualidades literarias quiso conocer la vida masculina un poco más. Esto hizo que ella se prepara para construir su papel y descubrió algunos rasgos de la personalidad masculina que a su juicio se hacen más visibles en el *Chat*.

*(...) por ejemplo, normalmente entre los hombres no existe el tu, entonces hablan de usted., esto es muy marcado en Bogota. Los hombres hablan de usted (...) no se por qué en los Chat, los que entran con nombre de hombre, o los hombres, siempre entran preguntando por lo sexual, yo no lo hice, porque sentía que me delataba... un hombre no preguntaría porque los hombres entran a buscar mujeres, la lógica que yo percibía es que para ellos era normal entrar a un Chat a buscar mujeres, la lógica de las mujeres, creo que es más... ¡ay! Busquemos alguien con quien hablar, en cambio un hombre es mas directo, de una mándeme una foto, quiero conocerla, entonces yo empecé la conversación: "soy de Colombia, como le ha ido" -muy impersonal- los hombres en el Chat son muy impersonales, a un hombre en el Chat uno le pregunta algo y es súper concreto, tal cosa, las mujeres, se detienen, escriben, "vivo en tal parte", los hombres no escriben tantas cosas, eso también lo percibo con mis amigos, si ellos me preguntan, oiga que hizo hoy, yo les cuento desde que me levanté, ellos simplemente dicen "hoy fui a la U" y no dicen nada más. Entrevista No. 3*

Resulta bastante interesante constatar que los rasgos de género no sólo se perfilan por auto descripción, sino que los otros perciben ciertos estereotipos construidos socialmente. Por ejemplo, la forma de usar el lenguaje tiene una connotación femenina o masculina, según como se use, tal como ella lo describe. Esta situación fue justamente lo que le hizo constatar que construir su personaje requería mucho más que de un nombre.

*(...) yo traté de jugar a lo mismo, es imposible, es muy complicado... llegó un momento en que habían cosas que no sabía como decirlas por ejemplo, si a mi me empezaba a hablar una mujer yo no sabía como hablarle en mi posición de hombre, es muy complicado, en una especie de relación siempre he jugado a ser niña, porque los hombres ¡ay!, mándame una foto, ¡ay! eres linda, o sea no se como jugar porque los hombres tienen sus tips para caerle a una mujer, y en el Chat es mas directo y yo no supe como hacerlo, en el momento de hablarle a los hombres supe como hacerlo pero al ha-*

---

2 Lesbianas, gays, transexuales y bisexuales.

*blarle a las mujeres, no, porque me delataba, uno se delata, o pensarían que es un tipo muy gay o muy amanerado. Entrevista No. 3*

En el testimonio de esta estudiante, pero mucho más en el siguiente, se refuerza la idea de que los hombres aún en el *Chat* deben demostrar su virilidad y las chicas la suavidad. Ser directo es cosa de hombres, tal como lo sugiere la socialización masculina y ser muy habladora es cosas de mujeres tal como ha sido costumbre en la socialización femenina.

El siguiente testimonio es de un estudiante que se considera transgénero, como él mismo lo define, es una mujer encerrada en cuerpo de hombre, por eso para él el *Chat* ha sido un espacio de liberación, dice que por fin, ha encontrado un espacio donde puede ser como realmente es, porque ni incluso en el mundo homosexual presencial puede ser una mujer, ahí es un gay, no una mujer. Así que para él ser mujer en el *Chat* es súper sencillo, agradable y reconfortante. Así describe su experiencia.

*(...) es muy fácil, por ejemplo hay unos nombres que funcionan muy bien como "Natalia", como "Camila", son nombres de niña bien, pero si pone "Mayerlin", "Bridget", nadie se te va acercar, si pones Natalia te llegan mensajes en cantidad, no alcanzas ni a escribir, uno también selecciona por ejemplo los que dicen "Gomelo tal y tal", "universitario", hay mucha gente que se pone "Javeriano", "Icesiano, entonces vos decís este puede ser metámonos con este. Entrevista No. 4*

Ya se ha dicho que en el *Chat*, se debe ingresar con un *nick name*, es decir con un apodo. Pues bien, según estos testimonios los nombres denotan estatus social y aunque el sujeto no se ve, solo con su nombre se puede construir una imagen de esa persona, no sólo si es hombre o mujer, sino cierto hombre y cierta mujer, con ciertas características sociales y económicas.

*Y los hombres cuando hablan con una mujer son muy diferentes, cuando hablan por ejemplo en Cali ambiente -que es el Chat de los gays-, es muy diferente, por ejemplo en solos y solas, el hombre es muy precavido en hablar, el hombre dice: "hola, como estás, que te gusta hacer, ¿como sos?, ¿sos una niña muy linda?", desde que entra te entra diciendo: "hola divina", te mandan una flor, el icono de regalo, "aquí está un regalo, te doy una flor te le regalo, te doy mi vida, te has sentido sola, quisiera acompañarte", pero si uno les da pedal, y les da pedal, te invitan a cenar a una copa, o sea son supremamente galantes, peor si te transformas en otro tipo de mujer, ellos de una cambian. Entrevista No. 4*

Según el estrato socio económico que denote el apodo, así mismo será el trato que se puede recibir. Conoce este estereotipo se corres-

ponde con una representación social construida en el mundo presencial que se manifiesta en el mundo virtual. En el caso de este estudiante, él tiene bien analizado el tipo de reacciones que pueden generar los nombres femeninos porque al entrar con nombre de mujer, está buscando que lo traten bien, galantemente, como le gustaría que lo trataran en el mundo presencial pero aquí no lo puedo hacer. El travestismo virtual le resulta mucho más fácil que el presencial.

*(...) si les preguntas por sus genitales ellos te dicen: "como son tu senos, que te gusta que te hagan" palabras obscenas como: "¿te gusta que te den lengua...? " mientras que en el canal gay -Cali ambiente- la gente tiende a ser muy directa: "hola como estás donde estás", uno dice el barrio, "eres activo o pasivo, que te gusta hacer", eso es muy incómodo, o sea, a veces, cuando uno esta como para liberare y no sentirse tan abandonado, en esas ocasiones es incómodo, pero hay ocasiones en las que las hormonas se te alborotan y te gusta, te gusta todo ese cuento, incluso te llevan a conocer gente del mismo ambiente. Entrevista No. 4*

En el *Chat* las formas de expresión son más directas. Que no haya alguien en frente y en su lugar esté una pantalla, quizás facilita lo que se quiere decir, también se entra con la ilusión de encontrar alguien interesante. Sin embargo, también se presentan varias paradojas, por ejemplo, no hay tapujos pero se esconde una identidad, no hay tiempo de frases largas pero se pasan horas en el *Chat*, se busca a alguien donde se sabe que no se va a encontrar, entre otras. Un estudiante considera que la gente que pasa horas en el *Chat* es porque no tiene nada que hacer, por tanto es alguien poco interesante e inteligente, sin embargo entra al *Chat* por soledad, esperando a alguien interesante con quien poder conversar.

## Discusión

Los estudiantes manifiestan que pasan horas y horas conversando, pero realmente no han pronunciado una palabra. También consideran que pasan largo rato comunicándose, pero al cabo de poco tiempo fácilmente se ha perdido el hilo conductor de la conversación virtual original. Son tantos conectados al mismo tiempo y con tantos temas, que llegan a creer que han desarrollado más habilidades para comunicarse simultáneamente con amigos, familiares y extraños. Lo cierto es que también consideran que se banaliza la comunicación (se dijeron mucho y al final no se acuerdan de lo que se dijeron).

Como dice Maldonado, lo virtual es ilusorio, y al parecer eso es lo que experimentan algunos estudiantes universitarios. La ilusión de creer que son un otro imaginado y de encontrar en el ciberespacio ese otro también inventado, a sabiendas que ninguno de los dos son o pueden ser en el mundo real aquello que dicen ser en el virtual. Aspecto que al parecer poco importa. La experiencia no corporea cobra cada vez más sentido y logra generar sensaciones, afectos y sentimientos, el miedo a perderlas hace que los usuarios no quieran conocer a ese o esa que les vendió la ilusión. Algunos ya consideran el *Chat* como una nueva forma de adicción.

*He llegado a pasar 24 horas seguidas. Cuando mis papás se van de viaje, es seguido, seguido, seguido, llega un punto en que uno se enferma, como que se siente escalofrío, los huesos te duelen, porque vos dejás de comer, no me paro para nada, te absorbe tanto que el tiempo no se siente, el tiempo en el Chat no se siente, así sea hablando bobadas... el Chat es una adicción, te volvéis adicto, te desesperás, lo necesitas, si uno no escucha el sonido de Emcatel cuando se está conectando, en el caso mío, yo me enfermo, yo lo necesito, así sea por un momentico, anoche eran como las 12 y no me podía dormir y me metí un momentico, y no había nadie, ¡ah!, es como la gente que consume drogas, yo he dicho, voy a dejar el Chat, y siempre digo es la última vez, y llego como tres meses diciendo que es la última vez que me voy a meter y nada. Entrevista No. 4.*

No es exactamente que en el *Chat* se construyan nuevas identidades, mas bien salen a relucir las reprimidas, se recrean las escondidas, afloran las penalizadas, se desinhiben las juzgadas. En ese sentido el *Chat* es un espacio de liberación, donde se pierde temor al juicio social, porque al parecer no hay lugar para este. Aunque también es un espacio de reproducción de la vida social presencial. En el caso de los estereotipos de hombres y de mujeres en el *Chat* es preciso reproducir esos modelos. Los hombres o quien se haga pasar por hombre debe ser concreto, directo e insinuar fuerza, por su parte las mujeres deben dejarse seducir, no pueden ser directas, deben tener un lenguaje que insinúe delicadeza. Aspectos poco distantes del mundo presencial.

El *Chat* es una forma nueva de comunicación no oral aunque si dialógica que ha incidido en la forma de sociabilidad de los estudiantes universitarios caleños. Las conversaciones virtuales con extraños en tiempos simultáneos mediados por computador generan múltiples expectativas entre los usuarios. No ser visto ni poder ver al otro, es quizás uno de los mayores atractivos de esta forma de comunicarse. De esta manera se pueden crear tantas identidades como sobrenombres existan y usarlos indistintamente cada vez que se ingrese al sistema en mención.

El *Chat* refuerza la idea de individualidad propia de la modernidad. Sujetos solitarios, anónimos, trashumantes deambulan ahora en el ciberespacio en procura de parejas igualmente anónimas y solitarias. Quizás estemos asistiendo al inicio de nuevas formas de ciber-cortejo telecomunicacional. Este universo se ha convertido a un tiempo en un lugar y a la vez “un no lugar”, retomando a Marc Auge. Nadie sabe donde está el otro, ni quien es, pero al parecer esto no importa mucho a la hora de encontrar un oído receptor, por llamarlo de alguna manera, puesto que la oralidad también es reemplazada

## Bibliografía

- Castellanos, Gabriela, 1994: “Desarrollo del concepto de género en la teoría feminista” en *Discurso, género y mujer*. Cali: Editorial Facultad de Humanidades, Universidad del Valle.
- Castellanos, Gabriela y Simone Accorsi, compiladoras, 2002: *Género y sexualidad en Colombia y en Brasil*, Cali: Universidad del Valle.
- Escobar, Arturo, 1996: *El Final del Salvaje: Cultura, Desarrollo y Naturaleza en la Antropología Contemporánea*, Bogotá: ICANH/CEREC.
- Fuller Norma, 1997: *Identidades Masculinas*, Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial.
- Gomez Etayo, Elizabeth, 2005. *Entre amores y moretones: Violencia física contra mujeres en el ámbito intrafamiliar*. Cali: Tesis de Maestría en Sociología, Universidad del Valle.
- Haraway, Donna, 1995: *Ciencia, cyborgs y mujeres: la reinención de la naturaleza*, Madrid: Cátedra.
- Maldonado, Tomás, 1998: *Crítica de la Razón informática*, España: Paidós.
- Maldonado, Tomás, 2004: “Mundo virtual y mundo real” en *Revista Debats* No. 84, Marzo de 2004: Diputació de Valencia.
- Mayans I Planells, Joan, 2002: *Género Chat o como la etnografía puso un pie en el ciberespacio*. Barcelona: Gedisa.
- Mayans I Planells, Joan, 2000: “Anonimato: El tesoro del internauta” en: *Revista iWorld* Octubre, 2000, pp. 52-59. Disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la CiberSociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=28>
- Rocha Silva, Alejandra.  
[http://hiper-textos.mty.itesm.mx/num7\\_articulo5.pdf](http://hiper-textos.mty.itesm.mx/num7_articulo5.pdf)

*Elizabeth Gómez Etayo, Ximena Vallejo y Julián Trujillo*

Urrea, Fernando, 1994: "La Categoría de género en las ciencias sociales contemporáneas" en *Discurso, género y mujer*, Cali: Editorial Facultad de Humanidades, Universidad del Valle.