

La actividad artesanal textil de Guadalupe Yancuictlalpan ¿un sistema productivo local?

*Elizabeth Díaz Cuenca, Rodrigo D. Sánchez Sánchez, y
Diana Guadarrama Becerril*

Resumen *Abstract*

Resumen: La actividad económica local se encuentra en desventaja competitiva con las actividades de los grandes capitales. Una forma de mejorar la situación de ésta es aprovechar su organización en el territorio. Un ejemplo de ello son los sistemas productivos locales. Guadalupe Yancuictlalpan es una localidad del Estado de México, donde la actividad tradicional es la artesanía de prendas de lana. Sin embargo, ésta se encuentra en decadencia, de ahí que se analicen los factores que favorecen y desfavorecen el funcionamiento de ésta actividad, como sistema productivo local en favor del desarrollo de la localidad.

Local economic activities face a competitive disadvantage when confronted by the activities of large-scale capital. One way to improve the situation of the former is to take advantage of their territorial organisation. One example of this is local systems of production. Guadalupe Yancuictlalpan is one such locality in the State of Mexico, where the traditional craft activity is the manufacture of woolen clothing. However, this is in decline. There is here presented an analysis of the factors which favour and prejudice the operation of this activity, as a local productive system supporting local development.

Palabras clave *Key words*

Estado de México, desarrollo local, producción artesanal

State of Mexico, local development, craft production

Introducción

El sistema productivo local expresa las relaciones internas que se establecen entre agentes y empresas especializadas en la producción de un producto a nivel local, las cuales además de generar economías externas y de transferencia, fortalecen las redes sociales e identidad cultural en el territorio determinado. Éstos teóricamente se han ubicado como una vía para fortalecer la actividad económica; mejorando su competitividad territorial y protegiéndola ante los impactos negativos de la globalización económica.

La globalización económica implica exigencias de competitividad productiva para todos los sistemas económicos territoriales y algunos de ellos, pueden no sobrevivir en los escenarios actuales que supone ésta, sobre todo si éstos adoptan una actitud pasiva ante los efectos negativos.

Algunos sistemas productivos locales han sufrido cambios que han movido su estructura, corriendo el riesgo de desaparecer, y con ello el desarrollo de la comunidad donde se asientan; por ello se requieren estrategias y políticas específicas que promuevan redes de micros y pequeñas empresas que busquen generar un entorno de competitividad y de oportunidades para la población; en donde el gobierno local debe tomar el liderazgo en la conformación de éstos sistemas.

Guadalupe Yancuictlalpan es una localidad que pertenece al municipio de Santiago Tianguistenco, Estado de México, en la cual existe un sistema productivo de artesanías de prendas de lana. Esta actividad se ha llevado a cabo casi desde la fundación de esta localidad, siendo por muchos años fuente de ingreso de un grupo significativo de productores, así como un elemento importante de la identidad y cultura de la comunidad. Sin embargo, este sistema ha experimentado cambios que desestabilizan su existencia, ante esta situación se busca fortalecerlo en bien del desarrollo de la localidad.

En este sentido, se establece como objetivo analizar las características de la actividad artesanal textil de dicha localidad, para identificar qué factores son favorables y no favorables en su funcionamiento como sistema productivo local. La información que se analizará se retoma de un proyecto de investigación, Producción Artesanal Textil como Alternativa de Desarrollo Local de Guadalupe Yancuictlalpan que se lleva a cabo en la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM).

1. Sistemas productivos locales y el desarrollo económico local

1.1. La política de desarrollo y la desigualdad territorial

En las últimas décadas, la política de desarrollo ha favorecido a la gran empresa con respecto a la pequeña empresa; a los territorios de interés para los grandes capitales en detrimento del resto del territorio; al subsidio de la oferta en deterioro de la demanda; al apoyo de ciertos sectores económicos con relación a otros, lo cual ha fomentado la desigualdad social y territorial.

En los años sesenta y setenta la política de desarrollo económico de los países latinoamericanos estaba guiada por una industrialización dirigista orientada a la sustitución de importaciones en mercados altamente protegidos y poco competitivos. Además, se experimentaba la ausencia de una política de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa y la falta de atención a los problemas de difusión territorial del desarrollo económico, con ello dando lugar a grandes disparidades regionales y alta concentración territorial de las actividades económicas. (Llorens y otros, 2002: 7)

A fines de los años setentas en medio de una crisis económica generalizada se adoptan medidas de corte neoliberal que se caracterizan por; la apertura creciente de mercados, incremento de flujos de recursos en el ámbito internacional; se minimiza la intervención del Estado en la economía, y por ende, la reducción de subsidios y controles del Estado, y la privatización de empresas públicas.

Dado los efectos de la política de desarrollo que se expresaba en los territorios principalmente latinoamericanos, en la segunda mitad de los ochentas, diversos organismos internacionales dirigieron programas en pro de la equidad. Sin embargo, la política de desarrollo neoliberal continuaba invadiendo a diversos sectores, y con ello la marginación de ciertos territorios, actividades y trabajadores no competitivos en el mercado.

En la década de los noventas el Estado pretende iniciar una lenta recuperación de las iniciativas desde las instancias locales, surgen algunas acciones de descentralización que se supone apoyarían a la equidad, sin embargo, todavía los resultados no son tan significativos.

Ante los efectos de la política de desarrollo en la desigualdad se presenta la necesidad de una reestructuración productiva y territorial, como dice Vázquez (1993: 25) se requiere un proceso de ajuste

de la economía espacial e industrial, que surge en la fase depresiva del ciclo económico, y es como una reacción de las empresas por mejorar la rentabilidad de las inversiones.

La actividad productiva desempeña un papel significativo en el desarrollo, y esto ha sido ampliamente demostrado en la práctica y teoría; dado el impacto que provoca en la producción y empleo básicamente, pues generalmente, la actividad provoca un sistema de relaciones formales e informales entre empresas y los actores económicos, sociales e institucionales que impactan en el territorio.

Sin embargo, no es suficiente el incrementar la actividad económica para mejorar el desarrollo de un territorio, sino también depende de la forma en que se distribuye ésta e involucra a los agentes locales y regionales. En este sentido, Vázquez (2005: 47) señala que *“una de las fuerzas centrales del desarrollo económico reside en como se organiza el sistema productivo, ya que las relaciones entre empresas afectan, directamente, al comportamiento de la productividad y, por tanto, a los procesos de crecimiento y cambio estructural de las economías”*. (Vázquez, 2005: 47)

Por consiguiente, si se desea contrarrestar la desigualdad territorial se requiere una política de desarrollo regional, que entre otras cosas, mire a la actividad económica local, no como un caso aislado y espontáneo, sino como una acción deliberada para fomentar, además de lo económico, lo social, cultural y ambiental, de acuerdo a las características específicas del territorio donde se localice.

1.2. La actividad económica en el desarrollo económico local

Ante el contexto de la desigualdad territorial, se considera pertinente adoptar un enfoque teórico como herramienta de estudio, denominado Desarrollo Económico Local (DEL), el cual Albuquerque (1997: 20) lo define como: *“un proceso de transformación de la economía y la sociedad locales, orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de su población, mediante una actuación decidida y concertada entre diferentes agentes socioeconómicos locales (público y privado), para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos existentes, mediante el fomento de las capacidades de emprendimiento empresarial locales y la creación de un entorno innovador del territorio”*. (Albuquerque, 1997: 20)

En el contexto del desarrollo económico local se establece a la actividad económica como la fuerza principal para empujar a la localidad al desarrollo, pues ésta genera una serie de transformacio-

nes en los procesos territoriales. Desde a mediados de los años setentas se ha estudiado con mayor énfasis, la revitalización de las economías locales y regionales, cuya idea principal era ver a la actividad como un todo donde interactúan las diversas disciplinas, lo social, económico, cultural y natural. Y en especial se hace hincapié sobre el papel del territorio como un medio para llegar al desarrollo, de tal manera, que el territorio no solo sea un recipiente sino un medio para lograr más beneficios.

En particular el fomento de la pequeña actividad local es significativo en estos territorios; Alburquerque (1999: 26) señala que la micro y pequeña empresa no son tan importantes como las grandes empresas en términos de producción, pero lo son en cuanto empleo, ingreso y difusión territorial más equilibrada, lo cual las convierte, precisamente, en un objetivo estratégico para un tipo de política de innovación consistente con equidad social, desde una perspectiva no asistencialista.

Asimismo, Alburquerque (1999: 30) comenta que para que la pequeña actividad local pueda ser competitiva, se tienen que considerar tres aspectos: especialización, es decir, concentrar el conocimiento productivo (tanto tecnológico como comercial u organizacional) en un rango específico de problemas, logrando ventajas de costes y liderazgo innovativo; un segundo, es la cooperación, esto es, que acepten incrementar el coste vinculado a la especialización porque están seguras de encontrar otras empresas poseedoras de una especialización complementaria en el *cluster* territorial de empresas; y finalmente, las externalidades positivas, que favorezcan a la cohesión del “cluster” evitando que las empresas actúen de espaldas al mismo, y permitiendo la entrada de nuevas iniciativas y empresas eficientes y creativas.

En ese mismo sentido Vázquez (1999: 32-34) señala que la actividad económica competitiva debe considerar los factores siguientes: en primer lugar la organización de la producción; organización mediante redes; tecnología disponible; capacidad empresarial y de organización; y formas de organización social y sistema de valores.

Asimismo, Cordero y otros (2003: 13-16) señalan algunas características que se tienen que observar en la actividad económica, para lograr competitividad territorial, éstas son: disponibilidad y calidad de factores como tecnología, recursos humanos, recursos naturales, capital e infraestructura; el entorno, se refiere a los aspectos que influyen en la empresa, pero que no pueden ser controlados directamente por ella, tales como el marco institucional;

demanda interna; estructura del mercado; sectores de apoyo; organización social y sistema de valores.

De la misma manera, Sánchez y otros (1998) definen las características que se tienen que tomar en cuenta para identificar si una actividad económica es una iniciativa local, es decir, si posee condiciones para generar impacto en el desarrollo local, éstas son las siguientes: la participación relevante de los actores locales, mediante la indagación del papel de cada agente en la posición de liderazgo; generación de empleos permanentes en cuanto cantidad y calificación; aprovechamiento innovador de los recursos locales; introducción de nuevas formas de organización en el financiamiento, producción, administración y comercialización; reinversión de riqueza generada en la localidad; naturaleza del mercado; escala apropiada; intervención del Estado, impacto social; e integración regional.

De acuerdo a las características mencionadas anteriormente por los autores citados, sobre la actividad económica local, se pueden distinguir algunos aspectos comunes, los cuales se agrupan de manera sintética en los rubros siguientes: generación de eslabonamientos, organización social, aprovechamiento innovador de los recursos, infraestructura de apoyo, mercado, ámbito político-administrativo que apoye a la actividad local-regional, y la cultura local. Esto muestra que además de la variable mercado, también otros aspectos son relevantes, como lo territorial; en cuanto la localización y distribución de ésta en la localidad; lo social, la organización y cooperación entre agentes; lo cultural, la tradición e identidad; lo político administrativo en tanto la política regional.

En este sentido, se han determinado algunos modelos de organización de la actividad económica que fomentan el desarrollo territorial, tales como: redes, sistemas productivos locales o regionales, otros han vuelto a ser estudiados como clusters, distritos industriales, los cuales ya habían sido tratados en años anteriores.

1.3. Los sistemas productivos locales

Los sistemas productivos locales (SPL) son un medio para estudiar y plantear como fomentar la actividad económica que permita generar beneficios al territorio. El SPL se define como las redes internas que se establecen entre agentes y empresas especializadas en la producción de un producto a nivel local. La relación que se establece puede ser de manera formal o informal, para intercambiar conocimientos, bienes y servicios. La formal es cuando deliberada-

mente se plantean acuerdos de cooperación e informal, cuando se da la relación de manera aislada y espontánea, dejándose con ello aprovechar las ventajas económicas.

En este contexto los sistemas productivos descentralizados y locales han sido estudiados por numerosos autores desde la perspectiva de la estrategia competitiva. Así para Porter, (citado por Novy, 2003:1), es la concentración geográfica de pequeñas y medianas empresas que constituyen un modelo eficaz para competir internacionalmente. La existencia de empresas locales especializadas alrededor de una actividad, crea una cultura productiva y social que implica un sólido posicionamiento competitivo en el mercado.

Los SPL conforman el funcionamiento de un territorio, en tanto que interconectan los grupos de producción con su entorno. Por lo cual, lo medular de los sistemas productivos es la configuración de modelos de producción, la existencia de una red de empresas industriales, que da lugar a una multiplicidad de mercados internos y de áreas de encuentro que permiten intercambiar productos, servicios y conocimiento.

Los aspectos significativos al SPL con respecto a los costos, según Vázquez (1999: 35), es la formación de economías externas de escala y la reducción de los costos de transacción, que están condicionadas por la forma de organización del entorno en el que se establecen las relaciones entre las empresas, los proveedores y los clientes.

La situación de los SPL no es la misma para todos los países, en Europa los sistemas fungen como soporte principal de las políticas económicas, debido a que permiten la adecuada interacción con los demás territorios en cuestión económica, lo que les facilita la competencia en el ámbito mundial y un mejor posicionamiento en el mercado. (Sforzin, 2005)

Mientras que en América Latina existe diversidad de problemas que limitan la consolidación de los SPL. Paunero (1999:1) plantea *“que en los territorios endógenos de América Latina las firmas no solamente se han implantado como una operación matemática de procesos locacionales más o menos independientes (fundamentados en los recursos de materias primas o mano de obra), sino que son el resultado de deslocalizaciones y cambios a escala global. Así, los SPL latinoamericanos se han visto constreñidos a trabajar en la renovación permanente de sus ventajas competitivas: dinámicas de aptitud, definidas como la capacidad de una empresa, de una organización para crecer su capacidad de creación de recursos y de competencia de las organizaciones”*. (Paunero 1999:1)

En el caso de México, según Flores (2005: 405) lo que ha fallado en los intentos de buscar competitividad sistemática es que aparentemente se han fomentado cadenas globales competitivas con territorios sin opciones de integración, además, sin considerar la realidad del país sus factores sociales, culturales, políticos e históricos, por lo que, según la autora, se requieren políticas regionales que se adapten a las necesidades específicas.

Sin embargo, se considera que los SPL y la especialización productiva pueden aportar una estrategia basada en la innovación permanente, mediante una constante adaptación a los cambios en lugar de controlarlos. Por lo cual, se ubica a los SPL's como los principales impulsores de la economía en el ámbito local, por ello son los que se encargan de impulsar el desarrollo económico local.

Tomando en cuenta que las empresas tienen que pasar por una evolución para innovar y ser mejores, se puede incluir por otra parte, que los SPL surgen como un nuevo paradigma para estas empresas, en el que desaparecen las grandes direcciones empresariales y dan paso a la conformación de redes entre pequeñas empresas para facilitar el funcionamiento de las grandes firmas, sobre la base de un sistema de producción local.

Flores (2005: 393) destaca los factores que en otros países han sido fundamentales para propiciar la existencia de los sistemas productivos locales, estos son: Capacidad de escalamiento y ampliación de eslabones productivos; importante presencia de pequeñas y medianas empresas; presencia de centros de servicio; cooperación interempresarial; instituciones de apoyo; consolidación de un patrón de especialización regional y productivo; presencia de expertos y concentración de universidades y centros de innovación; despliegue de políticas mesoeconómicas; desarrollo de una cultura local; redes sociales y aprendizaje colectivo. Algunos de estos factores se han dado en casos de Alemania, Estados Unidos e Italianos que al parecer han redundado en el desarrollo local.

Con el propósito de mirar que perspectivas tienen la actividad local para adaptarse a los cambios que exige la competitividad territorial, en adelante se analizara un caso de estudio, la actividad artesanal de Guadalupe Yancuictlalpan, en el contexto de los factores de los sistemas productivos mencionados.

2. La actividad textil artesanal de Guadalupe Yancuictlalpan

En este apartado se analizara el caso de la actividad artesanal textil de Guadalupe Yancuictlalpan con el objetivo de indagar cuáles son los factores que se poseen como favorables y desfavorables para que ésta actividad funcione como sistema productivo local que impacte en el desarrollo local.

Para conocer la estructura de la actividad artesanal textil de la localidad en estudio, se tomo información básicamente primaria; se aplico un cuestionario dirigido a la población en general y encuestas a los artesanos, hiladores y lavadores. Esta información se encuentra en la base de datos del proyecto, Producción Artesanal Textil como Alternativa de Desarrollo Local de Guadalupe Yancuictlalpan, con clave 2076/2005 de la Facultad de Planeación Urbana y Regional de la UAEM.

2.1. Retrospectiva de la actividad artesanal textil en Guadalupe Yancuictlalpan

Guadalupe Yancuictlalpan es mejor conocida por Gualupita, pertenece al municipio de Santiago Tianguistenco, Estado de México, se encuentra ubicado entre dos zonas metropolitanas, aproximadamente a 45 Km de la ciudad de México y a 30 Km de la ciudad de Toluca. Es una localidad de 6 385 habitantes. (INEGI, 2000)

La actividad tradicional de Gualupita ha sido la elaboración artesanal de prendas de lana, siendo tales como: suéteres, chalecos, gabanes, sarapes, bufandas, pantuflas, rebozos, tela.

Esta actividad se ha llevado a cabo casi desde la fundación de esta localidad en el siglo XVI, desarrollando tecnologías locales, siendo por muchos años fuente de ingresos de un grupo significativo de productores, por lo que representa un elemento importante de identidad y cultura de la comunidad.

En 1950 con la llegada de capitales nacionales y extranjeros para el fomento industrial del Estado, los artesanos inician un camino de lucha en el mercado contra los productos en masa de la empresa textil, en el cual ha tenido momentos difíciles. En los setentas asume una posición relevante en el mercado, utilizando como materia prima además de lana, acrilán, estambre y cintilla. (Rivera, 2002:30)

En la década de los noventa se empleo nuevamente la lana de manera predominante, debido a la elevación de los precios del estambre, y a un mayor interés por los materiales rústicos o tradicionales.

Actualmente, los artesanos enfrentan una mayor competencia con los productos manufacturados a precios más bajos, el uso de novedosos diseños y diversidad de colores que implican procesos muy industrializados, además del uso masivo de la tela de felpa, la cual tienen ciertas ventajas de precio, funcionales y decorativas, con respecto a la lana. Esta situación hace que la actividad artesanal no se visualice como altamente rentable, generando un impacto negativo en a los ingresos de todo un sistema productivo; lo que ha provocado expulsión de artesanos hacia otras actividades y territorios.

2.2. Factores del SPL en la actividad artesanal textil de Guadalupe Yancuictlalpan

Dado los factores que identifican el funcionamiento de un SPL, citados en el apartado 1.3 del presente artículo, se retoman en esta parte para analizar el comportamiento de la actividad artesanal textil en cada uno de ellos, de tal manera que permita analizar los factores favorables y no favorables para que potencialmente funcione como un SPL que contribuya al DEL.

Cabe destacar que de los factores citados, se omite para su análisis, presencia de pequeñas y medianas empresas, por considerarse que en el caso de estudio están incluidas en el factor de eslabonamientos productivos. Por otro lado, se incorporó un aspecto denominado cooperación entre agentes locales en el factor de cooperación interempresarial, por ser un elemento significativo en el estudio del desarrollo económico local.

2.2.1. Capacidad de escalamiento y ampliación de eslabonamientos productivos

La capacidad de escalamiento se entiende como el paso del producto de un proceso simple a complejo. En el caso de estudio, la artesanía textil, producen diversas prendas de diferente nivel de complejidad, los cuales están determinados por la creatividad del artesano y destreza manual. Sin embargo, su producción se orienta a productos de procesos más simples, ya que el mercado a que se dirigen principalmente es local y nacional, 99%, donde el gusto de la artesanía no es importante, además consumen productos de precios bajos.

Por lo que, el problema no radica en poder escalar procesos complejos, pues ellos han ganado premios a nivel nacional, lo cual muestra la calidad del producto, sino que se encuentra en identificar a que segmento del mercado dirigir sus productos, así como en la innovación de nuevos diseños que se adapten a los gustos y preferencias de mayor demanda.

En lo que respecta a la ampliación de eslabonamientos productivos, se han generado una serie de actividades económicas anteriores a la actividad artesanal y posteriores a la misma, como se muestra en el Esquema siguiente, donde cada una de sus partes se describirá en adelante.

Los eslabonamientos anteriores son las siguientes:

Recolectores de la lana: La principal materia prima, es la lana con el 90% y en menor medida se utiliza el estambre y el algodón. Cabe destacar, que el Estado de México es el principal productor de ovino en el ámbito nacional, pero no lo es con respecto a la lana, ya que se tienen que adquirir de diferentes lugares; de los estados de Hidalgo, Zacatecas y Puebla, en el ámbito estatal de Jilotepec, Jalatlaco e Ixtlahuaca y de la región, aunque en esta última, en menor proporción porque no es suficiente su oferta, además de que la calidad es inadecuada, debido a la forma irregular como se trasquila, la mezcla de lana de diferentes razas y la suciedad con la que es maniobrada.

También se adquiere en caso exclusivo, de otros países como de Estados Unidos, Australia y Argentina, cuyo grosor y tamaño es más adecuado para el tejido de prendas, pero a precios más alto que la lana nacional.

La actividad de la recolección, generalmente la lleva a cabo el hilador, pero también se presenta, como una sola actividad.

El problema que se presenta en la adquisición de lana, según los hiladores, es el hecho de no contar con proveedores específicos y no siempre hay seguridad que la posean, esto implica incremento en costos de transporte. Otra cuestión que atenta al suministro de la lana, es la invasión cada vez mayor de la raza cabeza negra en las entidades federativas señaladas, según los entrevistados, la cual es apta para carne pero no para lana. Por lo tanto, es esencial se atienda el abastecimiento de la lana pues pone en peligro todo el proceso productivo de la actividad artesanal.

Lavadoras: La lana se puede adquirir lavada o no, en el segundo caso se lleva al lavado o bien se hace en el mismo taller de hilado en caso de tener lavadora. Posteriormente se seca, algunos de los entrevistados no cuentan con la maquinaria adecuada para secar la

lana; se seca a cielo abierto cuya situación va a depender de las variaciones del clima; otro mecanismo de secado es mediante el uso de una centrífuga, en ambos casos puede ser tardado el tiempo de espera, lo que puede ocasionar retraso en las otras fases del proceso de producción.

Producción de hilo de lana: una vez seca la lana se pasa al cardado, el cual tiene la función de regularizar el grosor de la lana, eligiéndose el tipo de calibre de la lana, transformándola en forma de tela. Después pasa por los divisores los cuales la van desagregando en forma de hilo o conocido como pabilo y se enrolla. El teñido se hace en una proporción mínima, pues la mayor parte se usa de color original de la lana. El teñido se hace en Puebla o en la misma localidad.

Una vez que se enrolla se pasa a una maquina llamada continúa, cuya función es torcer el hilo y se coloca en la bobina, para posteriormente hacer la madeja, cada madeja es de un kilo regularmente, y finalmente se empaca.

El 58% de los artesanos señalan que tienen algún problema con la adquisición del hilo de lana; el 37% de los artesanos dijeron que es la escasez, sobretodo en los meses previos al invierno, el 18% el costo y el 3% la cantidad, en ocasiones suministran por lapsos la cantidad demandada.

La situación del problema del recolector de lana, se transfiere de alguna manera en la disposición de lana a tiempo, costo y cantidad deseada de los artesanos, como se muestra en la grafica anterior.

Comercio de hilo de lana a mayorista y minorista: El 50% de los artesanos adquieren el hilo de lana directamente en los talleres hiladores y el resto con comerciantes mayoristas.

Los eslabonamientos posteriores a la actividad artesanal son:

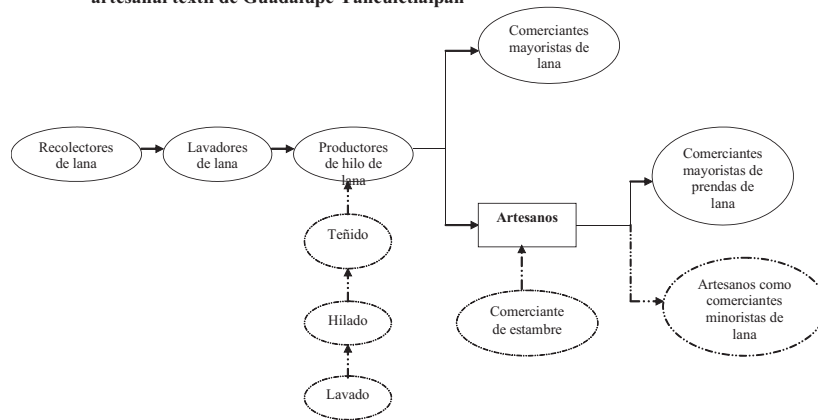
Comercios establecidos de prendas de lana: Se refiere a los establecimientos que se encuentran en la localidad, en donde se venden productos de lana, los cuales cada vez más incorporan prendas que no son de lana, como de felpa, ni de la comunidad, como suéteres peruanos y prendas de China. Del total de los artesanos entrevistados, el 19% de ellos tienen su propio negocio establecido para vender sus productos. Y el 12 % de éstos le vende sus productos a estos comercios.

Comercios ambulantes de prendas: Esta actividad generalmente la llevan a cabo los propios artesanos, el 65% de ellos venden sus productos en los tianguis o mercados locales, es decir, simultáneamente, los artesanos son productores y comerciantes.

Comercios y servicios entornan a la actividad artesanal: Se refiere a los comercios de estambres, por vender una materia complementaria a la actividad artesanal. También, se puede decir, que de manera indirecta se estimulan otras actividades como comercio de ropa y alimentos, que ocupan la población que se dirige a comprar prendas de lana.

En términos de número de establecimientos existen en la localidad cuatro hiladoras, dos lavadoras, cuatro lavadoras con hiladoras, siete talleres mecanizados (con telares eléctricos), cincuenta y un talleres mixtos (pequeños talleres que se comparte con la vivienda) y un taller comunitario, este número es relevante considerando el tamaño de la localidad.

Esquema de Eslabonamientos productivos de la actividad artesanal textil de Guadalupe Yancuictlalpan



Fuente: Elaboración con base a encuesta a los agentes productivos de Guadalupe Yancuictlalpan, 2005.

2.2.2. Consolidación de un patrón de especialización regional y productivo

Gualupita se encuentra en una región de actividad textil; en su entorno se localizan municipios que se dedican de manera importante a la industria de la confección de prendas de vestir, estos son Santa Cruz Atizapán, Almoloya del Río, y San Juan Tilapa, localidad del mismo municipio de Santiago Tianguistenco. Asimismo, es centro de la actividad de tejido de lana de las localidades vecinas

como San Miguel Almaya, Magdalena los Reyes y algunos tejedores dispersos de los municipios de Jalatlaco y Tianguistenco.

A pesar que la actividad artesanal se está debilitando en términos de población ocupada y ventas, todavía forma parte importante de la localidad, el 11% de la población ocupada es artesano, es decir, se ubica en el segundo lugar de la actividad de la localidad después del comercio, si dejamos a un lado, el rubro de otros (que se refiere a diversas actividades tales como taxistas, servidoras domésticas, etc).

La actividad artesanal textil todavía hace presencia; debido a que población encuestada que indico que su principal actividad es comerciante, de manera simultánea y en menor medida teje, además, de que varios comerciantes se dedican solo a vender prendas de lana.

La mayor proporción de artesanos, es de edad adulta; el 50% de los entrevistados, están en el grupo de 50 a 54. La mayor parte de estos artesanos pertenecen al sexo masculino (55%). Los talleres generan empleo en diferente cantidad, en promedio ocupan seis trabajadores, en todos los casos involucran a su familia como trabajadores.

Generalmente, los artesanos no se especializan en una prenda, el 74% elabora diversas prendas pequeñas como suéteres, chalecos, pantuflas, bufandas, entre otros, las cuales se ha denominado ropa en la gráfica 5, esto se debe a que es más rápida la recuperación de su inversión. Pocos son los que se especializan en una sola, como son el caso de los productores de sarapes, tela, tapetes y rebozo, (gráfica 5), el rubro otros se refiere a pedidos especiales.

Para elaboración de dichas prendas el 70 % de los artesanos utilizan bastidor y el 30% telar de pedal.

Los artesanos manifestaron que los principales problemas que experimentan son: el 60% de ellos la falta de clientes, 12% falta de crédito, y el 11% bajas ganancias.

Paralelamente, las alternativas que los mismos artesanos ven viables para que su actividad sea más rentable son: en primer lugar promoción y comercialización, segundo apoyo económico, y en tercer lugar, la asesoría técnica.

A pesar de dicha problemática el 90% de los artesanos encuestados dijeron que sus planes son continuar con este negocio, y solo un 10% planteo cambiar de actividad o de giro. Del total de artesanos que quieren continuar con la elaboración de artesanías, el 50% desea desarrollar nuevos productos, aunque son pocos los que se han capacitado para ello.

2.2.3. Apoyo de instituciones

En cuanto al apoyo financiero de las instituciones gubernamentales a la actividad artesanal, es poco significativo, como era de esperarse dado el modelo económico que prevalece en la economía del país; solo el 8% del total de artesanos manifestó haber adquirido este apoyo; de los cuales el 80% los habían recibido por el Instituto de Fomento a la Artesanía del Estado de México (IFAEM) y el resto por el municipio.

El apoyo de las autoridades locales no ha sido financiero principalmente, sino que ha sido de materiales o capacitación. Sin embargo, la mayoría de los artesanos desearía el apoyo financiero, y sobretodo, que tuviera un papel más activo en la promoción de sus artesanías.

2.2.4. Desarrollo de una cultura local

Esta actividad artesanal ha generado una cultura local en la comunidad por los años que ha estado presente en la comunidad, por las actividades que han surgido entorno a ésta, por el sentido de identidad que se ha sembrado en la población en denominarse *la tierra del sarape*.

La proporción de artesanos ha disminuido drásticamente; pues 55% en promedio de la población ocupada de abuelos y padres de los artesanos entrevistados, se dedicaban a la artesanía, sin embargo, se presenta una resistencia por que se extinga, esto quizás responda a la cultura que ha generado esta actividad en la localidad. De ahí que los artesanos señalen frases como, *“nos preocupa cómo poder transmitir lo que nos han enseñado nuestros padres y abuelos”, “ésta actividad ha que ha sido fuente de vida de nuestros antecesores, cómo dejarla”, “en nuestra localidad no hay niños en la calle pidiendo limosna, hay niños en la calle vendiendo pequeñas prendas”*.

2.2.5. Cooperación interempresarial y entre agentes locales

La cooperación interempresarial, se refiere a la relación entre empresas, ésta puede ser formal o informal; formal, es cuando se establece un acuerdo deliberado de acciones en pro de ambas partes, e informal, cuando la relación se da casualmente para cubrir una necesidad. En el caso de estudio, la relación se puede dar entre: artesano con los hiladores, artesanos y comerciantes, los mis-

mos artesanos, artesanos e instituciones gubernamentales, y artesanos e instituciones educativas.

El intercambio entre artesanos, se trato mediante la interrogante sobre la relación con el propósito de compartir nuevas formas de producción, el resultado fue que el 82.6% no mantiene algún tipo de intercambio, tan solo el 17.4% de artesanos, integrantes de las dos cooperativas que existen en la localidad, señalaron que en sus reuniones comparten este tipo de información. Este caso se puede decir que se trata de una relación formal.

En el caso de las otras relaciones con el resto de agentes se presentan de manera informal; artesano con los hiladores, artesanos y comerciantes, se da por necesidad de adquirir el hilo, por tener que comercializar las prendas. Asimismo, el intercambio con las instituciones gubernamentales, se reduce alguna invitación del ayuntamiento a los artesanos para asistir a alguna feria artesanal, o algún préstamo mobiliario en las exposiciones. Y finalmente, la relación con instituciones educativas, esta no se ha dado de manera sistemática, este punto se trabajará más adelante.

2.2.6. Presencia de expertos y concentración de universidades y centros de innovación

La experiencia de vinculación de los artesanos con universidades y centros de innovación había sido de manera aislada; es decir, algunos expertos y alumnos de la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México y de la UAEM, les habían visitado con el propósito de tratar algunos aspectos de investigación o practica profesional, sin embargo, ésta se llevaba a cabo con algunos artesanos de manera esporádica e informal, por lo que no se ha formulado ningún convenio de colaboración que permitiera la continuidad de su actividad.

En abril del 2004 un grupo de artesanos de Gualupita solicitaron apoyo a funcionarios de la UAEM, de ahí se forma un equipo interdisciplinario con investigadores de las facultades de arquitectura y arte, de ciencias de la conducta, de contaduría y administración, y de planeación urbana y regional, cuyo propósito general es analizar desde diferentes visiones la situación de la actividad artesanal textil. Hasta el momento se cuenta con dos años de trabajo conjunto, se ha formalizado la creación de una cooperativa de artesanos, donde uno de los integrantes es una investigadora de la universidad, y sé esta preparando la formalización de la vinculación mediante un convenio de colaboración.

2.2.7. Despliegue de políticas mesoeconómicas

Las políticas mesoeconómicas o regionales que se orientan a fomentar la actividad económica no existe en el contexto de estudio. En los municipios de la región cuentan con experiencias de acciones intermunicipales para la solución de ciertos problemas (Carrera, 2005), sin embargo, no se poseen reglamentos necesarios para ejecutar estas acciones, ni funciones y responsabilidades constitucionales, por lo cual pueden desaparecer cuando finiquite el motivo de unión.

Este factor se puede considerar como el más débil y quizás unos de los más complicados a alcanzar desde el ámbito local, pues la existencia de políticas mesoeconómicas y locales depende de las estructuras políticas y administrativas en el ámbito federal y estatal.

2.2.8. Redes sociales y aprendizaje colectivo

La actividad artesanal ha generado una serie de redes sociales en la localidad; porque ésta ha influido en la organización del núcleo familiar, ya que la mayor parte de talleres son familiares, el 80% de los artesanos manifiesta tener como trabajadores a los mismos integrantes de familia. Y por ello, su taller lo tienen en un espacio anexo a su casa.

En otros caso su organización es personal, se refiere a aquellos en que generalmente son los que pequeños artesanos que producen poco, como se puede ver solo el 6% busca asociarse, esto de manera temporal en caso de cubrir ciertos pedidos de mercancía.

Asimismo, cada año celebran la fiesta patronal, para la cual invitan a la población denominándose como la “tierra del sarape”, se exponen y venden las prendas típicas de la localidad.

El aprendizaje colectivo se da por tradición familiar; el 49% de los artesanos indicó que este había sido el motivo por la cual se dedico a dicha actividad.

Por las características descritas anteriormente, se puede deducir que la actividad local artesanal textil de Gualupita cuenta con algunos factores que potencialmente se pueden fortalecer para el mejor funcionamiento del sistema productivo local. Pero también se distingue factores que no cuentan en absoluto y que son necesarios si se desea trabajar como sistema.

Conclusiones

Ante la desigualdad territorial se requiere que la política de desarrollo tome un papel más activo en el fomento de la actividad económica local; que además de buscar incrementarla, se fomente la organización de ésta, involucrando aquellos territorios, sectores económicos, tamaños de establecimientos y demanda, que no sean de interés para los grandes capitales.

El enfoque de Desarrollo Económico Local es una herramienta teórica que sirve para analizar las características que debe considerar la organización de la actividad económica local. En este contexto diversos estudiosos señalan que las características que se deben plantear para fomentar la actividad son las siguientes: generación de eslabonamientos, organización social, aprovechamiento innovador de los recursos, infraestructura de apoyo, mercado, ámbito político administrativo que favorezca a la actividad local-regional, y cultura local.

Una forma de organización de la actividad económica en el contexto del desarrollo económico local son los sistemas productivos locales, éstos permiten la formación de economías externas de escala, la reducción de los costos de transacción, participación de los agentes locales y el uso de los recursos de la región, lo anterior promueven que los beneficios tengan una mayor difusión en el territorio.

Los factores que permiten identificar si una agrupación de actividades puede funcionar como un SPL organizado, son los siguientes: Capacidad de escalamiento y ampliación de eslabones productivos; cooperación interempresarial y entre agentes locales; instituciones de apoyo; consolidación de un patrón de especialización regional y productivo; presencia de expertos y concentración de universidades y centros de innovación; despliegue de políticas mesoeconómicas; desarrollo de una cultura local; redes sociales y aprendizaje colectivo.

Guadalupe Yancuictlalpan es una pequeña localidad en la que tradicionalmente se ha llevado a cabo, la actividad artesanal de tejido de prendas de lana, esta actividad ha sido fuente de empleo e ingreso de gran parte de la población, además, de formar parte de la identidad y cultura de la misma. Sin embargo, dicha actividad se encuentra en decadencia en términos de población ocupada y de ventas.

La actividad artesanal textil de Gualupita se analizó bajo la óptica de los factores del sistema productivo local, se identificaron factores que potencialmente favorecen a un mejor funcionamiento

como sistema y también algunos que limitan al mismo. Éstos se describirán en adelante.

Los factores favorables para un mejor funcionamiento del sistema productivo local son los siguientes:

- a) Ampliación de eslabonamientos productivos: Es una actividad que ha generado eslabonamientos anteriores y posteriores aunque de manera no formal, además con la perspectiva de generar más, si se atendieran las necesidades que presentan en el desarrollo de ésta actividad, tales como: la necesidad de lana a nivel local y regional, diversificación de diseños de prendas, formación y capacitación de la mano de obra, servicios para la población que visita la comunidad entre otras. Estas necesidades pueden volcarse en otras actividades.
- b) Patrón de especialización regional y productivo: Gualupita se localiza en una región que predomina la actividad textil, en específica la localidad se ha especializado en el tejido de prendas de lana. Y a pesar de la tendencia decreciente de ésta actividad en términos de población ocupada y ventas, la mayor parte de artesanos desea continuar con esta actividad.

La ubicación de Gualupita se encuentra cerca de dos grandes mercados potenciales, las zonas metropolitanas de la ciudad de México y la de Toluca, lo cual presenta una ventaja en costo de transporte para la venta de sus productos.

- c) Desarrollo cultural: Es una actividad tradicional que desde la época colonial se realizaba en la comunidad, y aunque la mayor parte de artesanos es de edad adulta, en términos generales la población de edad joven se siente identificada con *la tierra del sarape*.
- d) Presencia de expertos y concentraciones de universidades y centros de innovación: Este factor se ha ubicado como favorable no porque se lleve a cabo totalmente, sino porque ya hay indicios de este trabajo como es el caso del trabajo interdisciplinario de la UAEM.
- e) Redes sociales y aprendizaje colectivo: La tradición del trabajo familiar propicia que se fomente las redes sociales con mayor fuerza.

Los factores desfavorables para trabajar como un sistema productivo local que se identificaron son los siguientes:

- f) Capacidad de escalamiento: Aunque la habilidad y destreza del artesano es de calidad, dado que han tenido premios a nivel nacional, es necesario indagar a qué segmento del mercado nacio-

nal o exterior se tienen que dirigir para fortalecer sus ventas, además de indagar el perfil del demandante para adaptar sus productos a los gustos y preferencias de la demanda potencial.

- g) Apoyo de las instituciones: A pesar de que existen instituciones administrativas que pretenden apoyar el fomento de las artesanías, así como programas de fomento artesanal por parte del municipio el apoyo todavía no es significativo.
- h) Cooperación interempresarial y participación de los agentes locales: Este es uno de los factores más importantes de un sistema, en la localidad no existe en las relaciones de la actividad: entre artesanos, artesanos hiladores, artesanos comerciantes, artesanos e instituciones gubernamentales y artesanos e instituciones educativas. Se dan las relaciones pero de manera informal.
- i) Despliegue de políticas mesoeconómicas. Este factor requiere cambios políticos administrativos para que se puedan dar políticas mesoeconómicas, sin embargo, se han presentado experiencias de medidas de descentralización que han iniciado desde lo local y que pueden empujar a acelerar éstos cambios.

La actividad económica local se encuentra en desventaja competitiva con las actividades del gran capital, el dejarlas morir, no-solo se pierde la fuente de ingreso y empleo, sino también la creatividad, el desarrollo de tecnologías locales, es decir, toda una cultura acumulada. De ahí la necesidad de fortalecer, los sistemas productivos locales de manera formal, y a su vez mejorar el desarrollo local.

Bibliografía

- Alburquerque, Llorens, Francisco, 1997: *Metodología para el Desarrollo Económico Local*, Santiago de Chile: Instituto Latinoamericano de Planeación Económica y Social (ILPES) Alburquerque. Llorens, Francisco, 1999: *Desarrollo Económico Local en Europa y América Latina*, Santiago de Chile: Instituto Latinoamericano de Planeación Económica y Social (ILPES).
- Carrera, Ady, (coordinador), 2005: *Hacia un nuevo modelo las relaciones intergubernamentales caso de estudio: Valle de Santiago*, México: Secretaría de Desarrollo Social SEDESOL y Universidad Autónoma del Estado de México UAEM.
- Cordero, Paula, y otros, 2003: "Territorios Rurales, Competitividad y Desarrollo", en *Cuaderno Técnico* No. 23, San José, Costa Rica: IICA.

- INEGI Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 2000: *Sistema para la consulta de Información Censal (SINCE)*, México: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática CD ROM.
- Llorens, José Luis, y otros, 2002: *Estudios de casos de desarrollo económico local en América Latina*, Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Novy, Andreas, 2003: [http:// www.efdeportes.com/efd53/innova.html](http://www.efdeportes.com/efd53/innova.html).
- Rivera, Jenny, 2002: *Importancia del Turismo para el Fortalecimiento de la Actividad Artesanal en Guadalupe Yancuictlalpan*, México: Tesis de licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México.
- Sforzi, Fabio, 2005: *El Desarrollo Local: un Enfoque Crítico*, México: Conferencia dictada el 8 de junio de 2005 en la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Iztapalapa (UAM-I)
- Vázquez, Barquero, Antonio, 1999: *Desarrollo, Redes e Innovación: Lecciones sobre desarrollo endógeno*, Madrid: Ediciones Pirámide, S.A.
- Vázquez, Barquero, Antonio, 1993: *Política económica local*, Madrid: Ediciones Pirámide, S.A.
- Vázquez, Barquero, Antonio, 2005: *Las Nuevas Fuerzas del Desarrollo*, Barcelona: Antoni Bosh Editor S.A.